

中华家脉创始人李伟汉——

万里寻根情系远

杨宁 董溪若

侨界关注

俗话说“树有根水有源”。来自一个典型移民家庭的李伟汉，从小在荷兰长大，曾远赴万里来到中国寻找自己的根脉。如今，由李伟汉创始的中华家脉公司正帮助更多海外华人寻根寻亲。

我从何处来

李伟汉今年46岁，从小在荷兰出生长大，来自一个典型的印尼华人移民家庭。李伟汉六岁读小学时，一个同学说：“你的眼睛很奇怪，和我们的不一样。”李伟汉十分难过，回家后向母亲询问：“为什么我们和别人不一样？”“你记住，我们的祖先是中国人，我们要为自己的根感到骄傲。”母亲的回答让李伟汉停止了哭泣。

“我的祖先100多年前就离开了中国，那为什么直到今天，我们还是自称中国人，而不是荷兰人或者印度尼西亚人？我到底从哪里来？”为了解心中的疑问，2004年，李伟汉决定到中国发展，希望通过一种落地生活的方式去了解关于中国的一切。同时，李伟汉对家族历史的追寻也没有停止。

李伟汉掌握了两条关键的寻根线索：墓碑和远房亲戚。传统印尼华人的墓碑上都会刻有他们的祖籍地。李伟汉的曾祖父在印尼的墓碑提到了一个地名珠山。2008年，李伟汉联系上了一位居住在厦门的远房亲戚。在亲戚的带领下，李伟汉踏上了实地寻根之旅。

这位远房亲戚将李伟汉带到了距离厦门80公里外的一个漳州农村，那里是李伟汉曾外祖母的老家。当他们刚刚踏入这个村庄时，李伟汉的心中充满了好奇，但并未感受到自己与这个地方有情感连接。然而，当他踏进村里的祠堂门槛，看到祖先的牌



李伟汉(后排左三)和父亲(前排左一)在祖籍地。

受访者供图

位时，一种奇妙的情感突然从内心深处涌起。“当我在祠堂里面看到祖先的牌位时，我突然意识到，200年以前，我的祖先也和我一样，站在同样的位置，望着同样的方向。”李伟汉回忆道。

李伟汉忘不了带父亲回漳州扶摇村(原珠山)寻根时的一个瞬间。初入扶摇村，李伟汉感到父亲与家乡仍然明显存在距离感。数小时后，李伟汉同父亲在一位远亲家中享用午餐，当父亲尝到当地特色面时，李伟汉发现，父亲突然直了身子，眼睛里闪过一道光。“爸爸说，这个面竟然跟他妈妈常做的味道一样。爸爸的祖先离开中国已经超过百年了，但当他吃那碗面时，终于有了回故乡的感觉。”

桥接万里情

和李伟汉一样，在意自己来自何处、想要知道祖先故事的海外华人非常多。在这种朴素的情感连接诉求中，李伟汉发现了商业机会。2012年，李伟汉成立了一家名叫“中华家脉”的公司，这个公司专门帮助华人寻根和寻亲。

中华家脉主要提供两部分服务。第一部分是定制化服务，包含两类产品，故乡亲人的调查报告和一次回到故乡的旅行服务。亲人调查包括：祖先是誰？为什么移民？如何移民？中国亲戚还有谁？以及家族遗产状况等等。第二部分是网络平台开发建设。网络平台包含两个方面：一是建立数据库，把中华家脉族谱、碑文等资料进行数字化存档，在

数据库中，可以在线搜索到2万本族谱；二是刻画家族树，用户可以将他们找到的关于家族历史的故事、照片等放在家族树中。

李伟汉对一次陪客户下村的经历印象深刻。寻根者叫莱斯利，40多岁，是一名多米尼加裔美国人。她的外公则是20世纪30年代从广东移民到多米尼加的中国人。莱斯利虽然有着四分之一的中国血统，但对对中国了解很少。小时候，每当她问起外公故乡的事情，发现外公总是会回避，这激发了她的好奇心。莱斯利最开始委托李伟汉寻根的时候，非常理性，她说：“我只想知道外公为什么离开祖籍地，其他方面的事我不太在意。”然而，在寻根之后，莱斯利流着泪告诉李伟汉，她终于理解了外公的沉默，理解了回家的感觉和意义。

莱斯利的外公离开家乡以后便再也没有重返，弟弟和母亲相继离世是外公心中永远的痛，谈论家乡像揭伤疤一样。莱斯利外公的经历是华人离散的缩影，背井离乡求生路，虽有人再也没能返乡，但名字留在祠堂、墓碑和族谱上，供后人回望。李伟汉说，中华家脉成立的目标之一是建立桥梁，连接亲人之间的内心和情感。

漫漫亦灿灿

寻根之路常常充满困难，语言是一大障碍。许多海外华人不会说中文，提供村子的名称往往只有字母拼写，但同音不同人、同音不同地的现象时有发生。一位澳大利亚人想寻找曾祖父在华历史，他的曾祖

父名字发音为“Zhou Jucui”，调查的结果找到了两位“Zhou Jucui”，这两人一位中文名字是“周聚财”，另一位是“周聚才”。一位印尼华人远祖曾住在福建省漳州的一个小村子，这位印尼华人只记得这个小村子旁边有一座名字为“TJOA MABIO”的庙宇。找遍历史资料，李伟汉的团队也无法确定这个庙的中文名称。很久之后，他们才发现这个词是闽南语的译音，指的是“蔡妈庙”。

李伟汉团队深入了解移民历史后，建立了中文、英文、闽南语、粤语、客家话、荷兰语等语言之间相对应的数据库。

在城市化背景下，寻根依据的消失也给李伟汉的寻亲之路带来困难。李伟汉说：“六年前，有一个印度尼西亚人寻根，在我们带他回了祖籍地的一年后，那个村子就全都被拆掉了。”这件事促使“中华家脉”想把各种村子的照片和视频进行在线保存，“对坟墓、老屋等做一个在线的保存。这是我们做寻根的一个重要目标。”

关于未来，李伟汉谈及数字化寻根道路。“AI工具让我们记录数据的效率提高了很多。我们正在建立寻根的数据平台，降低寻根的门槛，帮助海外华人自己找到家的方向。目前这个平台在中国的数据主要集中在南方，我们想要将这一范围扩大到全中国。”此外，“中华家脉”试图吸纳更多年轻人，搭建年轻人的寻根社区，“让海外的年轻人知道海外华人是什么样，也让中国的年轻人知道海外华人是什么样。”

李伟汉相信，科技赋能与新鲜血液的注入，“中华家脉”帮助华人寻根之路将“漫漫亦灿灿”。

加拿大多伦多华人举办中华音乐会

近日，由当地华人文艺团体举办的“歌韵中华——经典咏流传”音乐会在加拿大多伦多登场，也由此拉开多伦多华侨华人庆祝新中国成立75周年系列活动的序幕。

音乐会由陈琳声乐艺术学院等主办，分为“艺术篇”和“流行篇”上下两场。演出曲目涵盖了古曲、古风流行、地方民歌、音乐剧选段、创作艺术歌曲等不同风格。

出席音乐会的中国驻多伦多总领馆参赞王彦军在致辞时表示，本次音乐会以歌唱诗、以诗和歌，让诗歌合韵，歌咏诗意，唱出中国古典诗词之美，唱响海外华侨华人对祖(籍)国的热爱与祝福。中国古诗词源远流长，是中华民族的文化瑰宝，寄托着中国人的精神追求。借助当代音乐更加鲜活地呈现中国古诗词魅力，丰富了当地华侨华人的文化生活，传承和弘扬了中华优秀传统文化。(来源：中新网)

巴基斯坦华人为贫困家庭献爱心

近日，在巴基斯坦国庆日之际，中巴青年交流小组联合北京同心圆慈善基金会以及知行公益爱心团队，在巴基斯坦旁遮普省拉瓦尔品第达鲁萨拉姆中学发放爱心物资。

中巴双方志愿者通力合作，与校方一道打包、发放物资。本次活动对该校200户贫困学生家庭发放爱心礼包，包括豆子、面粉、白糖、食用油等生活物资。

中巴青年交流小组副理事长闫肖表示：“我们通过不同小型社区的帮助，建立良好的关系，加强民间交往，为更好地推进中巴经济走廊建设建立了民间友谊。”

中国留学生志愿者朱子阳表示：“我2020年来到巴基斯坦并开始接触参与志愿者活动，当看到孤寡老人、贫困儿童，我会发自内心地想帮助他们。传递大爱是中华民族的传统美德，我也想为中巴交往贡献自己的力量。”(来源：中国侨网)

柬埔寨华校参与中国文化体验营

近日，柬埔寨贡布省禄山市公立华侨学校的师生们在校门前整齐列队，用掌声与微笑迎接来自首都金边的客人。当天，柬埔寨王家研究院孔子学院中方院长王丰、柬方院长陈统崇带领孔院老师们，将主题为“同心协力襄盛举，中柬友谊启新程”的中国文化体验营带到这所边境华文学校。

中国文化体验营活动由王家研究院孔子学院和柬埔寨港澳侨商总会联合主办。此次活动为同学们带来书法、篆刻、甲马版画、灯笼、剪纸、踢毽子和投壶等丰富多彩的中国传统文化体验活动，帮助大家收获知识，增长见闻，让同学们更加了解中国，爱上中国文化。

来自中国广西的老师陈玲说：“我们正在着手培养一支年轻的教师队伍，让华文教育事业代代相传，希望柬华学校和学生的未来能成为校门上镌刻着的‘欣欣向荣’四字的真实写照。”(来源：中新网)

温州开放大学意大利华侨学院开班

近日，温州开放大学意大利华侨学院在意大利开班，该校课程以心理辅导和家庭教育为主，开班当天便为意大利学员开设了一堂亲子讲座。

温州开放大学意大利华侨学院于2023年12月29日成立。作为中国首个开始探索海外华侨学历教育、非学历教育的地市级开放大学，温州开放大学为意大利华侨学院提供线上教学课程、师资、教学计划，意大利意中文化交流研究中心和意大利佛罗伦萨中文学校负责招生、管理、宣传等。(来源：中新网)

在悉尼书写茶的故事

杨宁 赵圆梦

茶叶起源中国，已有几千年的历史。不少华侨华人带着中国跨越远洋，在世界各地书写茶的故事。悉尼华人毛鸿昌创办了MY TEAHOUSE(我的茶屋)，在十几年来一直坚持推广正宗的中国茶。

从零开始办茶屋

2007年，毛鸿昌决定在悉尼创办茶屋。当时的他对茶一知半解，“选择和茶打交道也是机缘巧合”。毛鸿昌说：“印有‘中国制造’的一些商品在澳大利亚因偏见被打上‘便宜货’的标签。于是我开始创办茶屋，销售高端有品质的茶叶。”

就这样，毛鸿昌开始了他的茶屋事业——选茶、品茶、泡茶、选址、店铺装饰等，一切从零开始。

起初，澳大利亚人来买茶时会问很多问题：“红茶和绿茶有什么区别？什么茶对身体好？”毛鸿昌每一次都耐心讲解。他坦承“茶叶知识很多都是被这样问出来的”。

“我发现书本上学到的内容完全不足以满足外国朋友的求知欲。于是我开始向制茶师傅和茶农学习，在求知溯源的过程中，我对茶叶的了解越来越深入了。”

生意清闲时，毛鸿昌常练习书法：“泡茶时的心境会影响到茶的味道。我没有练习书法的时候，用同样的水温手法去泡茶，茶的味道会不大一样。如果泡的茶不够甘甜，一些资深茶友会和我打趣是不是没有写字。”

如今茶屋的墙壁上，挂着毛鸿昌用小楷体抄写的《道德经》和其他书法作品。有时，他还会用写过的书法纸包装茶叶送给客人。“喜欢中国文化的客人会小心翼翼地拆开包装纸，将书法作品装裱起来。”

以茶会友遇知音

茶屋的名字如今叫做MY TEAHOUSE(我的茶屋)：希望每一位前来品茶的客人都可以把茶屋当成自己的家一样，全身心体会茶味。

“去云南看茶山时，茶农带我来到一家茶室。一张不大的茶桌挤了五六个人，大家都互相打招呼，一起喝茶。当时我对几款茶产生了兴趣，于是就问泡茶的伙计。但他却说自己只是老板的朋友，不懂太多的细节。这种以茶会友，轻松惬意，人人都可以静心品茶的感觉让我找到了归属感，萌生了这一名字。”

在以茶会友的岁月里，毛鸿昌收获了两三位外国“粉丝”。“2010年左右，一位名叫马尔的外国友人来到茶屋。我给他冲泡了三种‘铁观音’，他能很详细地说出三种茶的不同味道。这真是遇上茶道知音了。”毛鸿昌开心地说。

还有一位“粉丝”是澳大利亚人大卫。“这位土生土长的澳大利亚人特别喜欢中国文化，从每周末品茶学茶到成为茶屋的一员。大卫为了更深入地了解中国茶文化，还独自去昆明住了3个月专门学习中文。”毛鸿昌骄傲地说，“在去年悉尼中国文化中心举办的‘茶和天下’文化和旅游推介会上，大卫还成为了唯一一位给来宾表演中国茶艺的外国人。”

坚持推广中国茶

推广中国茶是毛鸿昌在海外一直坚持做的事情。“有一些茶商为了迎合西方人的口味，去改变中国茶原本应有的味道，把茶变成了一门生意。但在我心中，茶更多的是一种文化。”毛鸿昌说。

随着茶屋的名气增大，越来越多的外国人来到店里买茶。打开谷歌地图搜索毛鸿昌的茶屋，会发现很多澳大利亚网民留言：“最好的中国茶！”

最近几年，茶屋也迎来了一些华侨华人顾客。毛鸿昌补充：“与其他文化的人不同，华侨华人拥有一定的茶文化基础，家里都会备一些茶叶，也有自己的购茶渠道。不过越来越多的华侨华人品尝过我们的茶叶后，更愿意选择在我们这里买茶。”

毛鸿昌有自己的心得：“茶叶的品质很重要。每一款茶都经过我亲自品尝后才确定选购。其次，品茶看重环境。茶屋简朴幽静，客人心定神闲，便能体会到真正的茶香。”

从创办茶屋至今，毛鸿昌深刻感受到中国茶和“中国制造”在海外逐渐得到认可：“早年有一位新西兰的客人，看到茶屋的紫砂壶卖400澳币觉得是天价。后来他去了上海世博会，明白了紫砂壶的珍贵，便回到茶屋买了三把紫砂壶。现在他也成了茶屋的忠实‘粉丝’，经常来到这里买两斤龙井带回家。”

“2007年，茶屋一两茉莉花茶的价格是8澳元，很多外国人都觉得很贵，而现在他们大都愿意花几百澳元在我这里买茶，中国产品变成了高端和品质的代名词。”毛鸿昌欣慰地说。



侨乡新貌



守护自然

近年来，福建省积极探索数字科技在野生动植物保护中的应用创新，综合运用卫星跟踪、红外监测、无人机、视频监控、卫星遥感、野外巡护APP等信息技术手段，推进“天空地”一体化生态感知平台建设，加快构建野生动植物保护体系，以数字化赋能智慧保护，维护生物多样性。

上图：近日，福建君子峰国家级自然保护区工作人员操作专业无人机进行空中巡护作业(无人机照片)。

左图：近日，福建君子峰国家级自然保护区工作人员在安装红外监测设备。

姜克红摄(新华社发)