

迎接五一小長假 內地開始這樣玩

航天基地親子遊

需求殷切額難求

香港文匯報訊 (記者 丁春麗、李陽波、劉凝哲 山東、陝西、北京連線報道) 觀看火箭發射船、體驗火箭出海前流程，甚至走進火箭廠房、親歷火箭總裝場景……在位於山東省海陽市的東方航天港指控中心，研學的孩子們可以沉浸式體驗海上發射氛圍，該場館預計五一小長假將接待上千人的研學團隊。甘肅酒泉衛星發射中心即將發射神舟十八號，「火箭發射觀禮親子遊」三天兩晚4,000元 (人民幣，下同)，名額緊俏。

隨着內地航天事業發展以及不斷向社會大眾開放，「帶娃去看火箭發射」是不少家庭的新選擇。五一黃金周前後，正值多個航天任務發射的關鍵窗口期，無論是以前觀光休閒為主的發射場區周邊遊，還是以深入發射基地科普航天基地的研學遊，正成為內地親子遊細分市場的新熱點。

作為中國首個海上發射母港，東方航天港已保障十次海上火箭發射，東方航天港指揮控制中心正是依託東方航天港建立而成。該中心單體建築面積約2萬平方米，室內遊覽面積約半，總計7層，總投資額約4.5億元，共約有6大展區及60餘項互動模型展項，目前是國內單體面積最大的航天主題沉浸式互動體驗場館。自去年7月15日開館後，東方航天港指控中心去年已接待研學團隊人數2萬人。

東方航天港指控中心研學老師安園園告訴記者，航天科普研學備受推崇，僅是去年十一假期，該場館就接待了兩三千人的研學團隊。每天

接待十幾支研學團隊，負責講解的工作人員講到嗓子冒煙。

模擬體驗 訓練航行着陸火星

「歡迎抵達未來母港，請跟隨鳳凰船長一同解鎖秘密關卡，方可重返地球。」跟隨展館內的語音提示，一條沉浸式航天體驗故事線路開始，每一位研學的同學化身準備登上太空的航天員，根據自己的任務，在二樓了解火箭及航天員的訓練項目，再從三樓乘坐鳳凰號飛船開始星際航行；在四樓的火星任務區域，火星著名景觀被還原，航天員可以駕駛AR火星車，「馳騁」在火星表面。

安園園還向記者介紹了該場館針對不同年齡獨創的航天課程。以火箭發射課程為例，包含了火箭發射原理及相關知識的講解。同學們通過動手製作水火箭模型，加深對火箭的認識。而看着自己製作的火箭成功「發射」，同學們成就感十足。

西安酒泉新航線 便利吸客

「我們今年將啟動航天工業遊線路，讓研學同學走進真正的火箭廠房，目前正在積極推進中。」安園園告訴記者，東方航天港聚集了一批商業航天公司，在火箭廠房研學、看真實的火箭，也會給同學們的研學帶來真實的體驗。而且隨着海上發射常態化，海上發射觀禮也將成為研學的一大看點。

甘肅酒泉衛星發射中心以實施載人航天任務著名，地處戈壁，有着大漠獨特的壯美風光。中心周圍更有敦煌、嘉峪

關等著名人文景點，成為很多研學營親子團的優選。近期，神舟十八號航天員即將在此踏上太空征程，前往中國空間站。據香港文匯報記者了解，此次發射期前後的觀摩團十分火爆，名額緊俏。

「最近查詢去酒泉『火箭發射觀禮遊』的遊客特別多，我們和甘肅當地旅行社進行了對接，發現他們早已忙得熱火朝天了。」西安天欣旅行社負責人馬先生告訴記者，3月31日起，西安和酒泉機場之間新開每日1個航班，因往來便利提升，讓五一小長假和暑期航天研學市場更熱了。「都是想(趁)五一假期或者神十八的發射窗口期，組織孩子們和家長去研學，需求特別旺盛。」馬先生表示，現場觀摩火箭發射機會難得，不管是小朋友還是小朋友，在這裏都可以學到新知識，探索到前沿的航空科技，因而備受家長們的青睞。

親子看火箭發射 3天4000元

即便在沒有發射的時間段，都可以正常參觀。「各大旅行社推出的酒泉衛星發射基地『火箭發射觀禮親子遊』，多為2天1晚和3天2晚，價格從2,000元到4,000元。」據馬先生介紹，除了參觀感受航天精神，如果幸運的話，就能親眼目睹火箭升空，感受星耀全球的豪邁時刻。

陝西咸陽的王女士告訴香港文匯報記者，孩子從小就對浩瀚宇宙充滿嚮往，每次在電視上看到火箭發射倒計時畫面時，激動到不能自己。「小學三年級的時候，曾去酒泉衛星發射中心進行研學。」王女士說，今年孩子即將小學畢業，想送給他一份特別的畢業禮，剛好機會也來了，神十八即將在酒泉衛星發射中心發射，「所以我們現在正在計劃，希望能實地體驗火箭在眼前升空的震撼」。



學生們在研學課堂上組裝水火箭。



海上發射實現常態化後，研學的同學們可在岸邊觀看海上發射。圖為海上發射資料圖片。受訪者供圖

發射基地任務各異

甘肅酒泉衛星發射中心：以發射載人航天任務著名，航天員在此升空，設有航天員公寓開天閣。



山東海陽東方航天港：

可滿足小傾角、太陽同步軌道等多種軌道衛星的發射需求，具備發展商業航天產業的天然優勢。曾完成長征十一號運載火箭、谷神星一號運載火箭、引力一號等商業發射。

海南文昌航天發射場：

主要發射長征五號系列、七號和八號運載火箭，承擔發射地球同步軌道衛星、大質量極軌衛星、大噸位空間站和深空探測衛星等航天器。

四川西昌衛星發射中心：早期以發射通信衛星為主，目前包括導航、深空探測及新技術驗證類的衛星均可發射。

◆整理：香港文匯報記者 劉凝哲



新華社從中國載人航天工程辦公室獲悉，4月17日，神舟十八號載人飛船與長征二號F遙十八運載火箭組合體已轉運至發射區。目前，發射場設施設備狀態良好，後續將按計劃開展發射前的各項功能檢查、聯合測試等工作，計劃近日擇機實施發射。

港旅遊業盼拓各類遊學團

香港文匯報訊 (記者 王僊) 香港旅遊業界指出，國家航天事業居世界頂尖地位，對香港青少年很有教育意義，也有發展為遊學產業的潛力，倘獲得國家支持和兩地部門協商成事，香港旅遊業才有望開拓航天遊學團新項目。

香港旅行社東主協會會長葉慶寧向香港文匯報表示，香港中小學近年舉辦很多內地遊學團、兩地交流團等，「一開始都是一兩天行程，往深圳、廣州等城市，參觀一些先進機構、歷史博物館等，了解祖國發展和建國史。現在漸漸延長到三至七天，但也都是以大湾区

內地城市為主，再遠些也有到江西紅色旅遊景點或沿海一些大城市，往西北航天重鎮的遊學、交流團很少，畢竟甘肅太偏遠，機票貴，需時長。」

需國家支持 兩地協商 業界配合

他認為國家航天事業居世界頂尖地位，有遊學價值，但要開拓相關遊學團，先要有相關配套條件，「遊學團首先需要國家支持，獲安排訪問相關機構；亦需相關部門事先協調、安排具體行程；而進入火箭發射基地參觀，也需要特別批准。也許未來兩地政府能協商溝通，達成相關遊學團合作共識，香港旅遊業界很樂意

配合，推出新的遊學產品。」

蒂旅集團董事長鍾偉棠對香港文匯報表示，香港的遊學交流團主要由學校、團體及政府部門資助組團。這些官方或半官方遊學團、青少年交流團，主要還是以大湾区內地城市為目的地，行程以參觀內地先進商企、歷史博物館、名勝古蹟為主。他說：「國家航天事業先進，是國民驕傲，對青少年來講，當然很有遊學價值，相信有開拓新遊學團線路需求。也許未來隨着市場發展，以及在國家支持下，香港青少年也有機會組成遊學團前往酒泉參觀，親身體驗國家航天事業的先進發達。」

中國航天日主場移師武漢 明確嫦七國際載荷

香港文匯報訊 (記者 劉凝哲 北京報道) 今年4月24日是第九個「中國航天日」，國家航天局昨日在北京召開2024年中國航天日新聞發布會，宣布今年的主場活動將在湖北省武漢市舉辦，主題為「極目楚天，共襄星漢」，將發布嫦娥七號任務國際載荷搭載項目等航天重大信息。據統計，內地相關部門、高校、社團等

將在航天日前後舉辦近500場系列活動，航天院士專家、航天員將走進學校開展科普講座，相關航天展館、航天設施將集中向公眾和中小學生開放。

據了解，中國航天日主場活動包括啟動儀式、中國航天大會、航天文化藝術論壇、航天科普系列展覽等活動，同期舉辦首屆中國一拉

美和加勒比國家航天合作論壇，將發布《武漢宣言》。啟動儀式上將首播今年航天日主題宣傳片，發布嫦娥七號任務國際載荷搭載項目等航天重大信息，公布2024年「中國航天公益形象大使」，頒發2023年度中國航天基金會錢學森最高成就獎等。屆時將有50多個國家、地區和國際組織的外賓參加航天日主場活動。

港旅發局邀網紅拍330短片推介香江

香港文匯報訊 (記者 費小燁) 五一勞動節黃金周將至，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬17日表示，由於今年黃金周內地只有5天假期，較多人會選擇短途旅遊，相信香港是他們其中一個首選旅遊目的地，估計其間約有80萬人次訪港旅客，按年上升約30%，訪港旅行團則有約800個，涉及團員人數約2.6萬至2.8萬。香港特區政府文化體育及旅遊局表示，為推行全球宣傳活動，香港旅發局於去年邀請業界、藝人及網紅 (KOL) 等拍攝

逾330條短片，介紹香港旅遊體驗，並分階段在全球超過3,000個不同平台播放，合共覆蓋逾2億人次。

旅發局會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港親身體驗，包括因應內地於3月擴大「個人遊」至西安和青島，安排逾20家內地媒體機構於本月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。

楊淑芬估計今年黃金周假期首兩天是入境高峰

期，每日約有220個旅行團，之後幾日平均每日約160團。因應內地「個人遊」計劃早前開放青島及西安兩個城市，今個黃金周來自該兩個城市的旅客會按年升50%。

她表示，文化體育及旅遊局日前已就黃金周舉行跨部門會議，多個特區政府部門及旅遊相關機構已跟進所有預備工作，務求令訪港旅客有良好的體驗；旅監局亦會在黃金周期間派人到景點巡查，監察有否違規活動。



◆香港旅遊業議會表示，估計五一勞動節黃金周期間約有80萬人次訪港旅客，按年上升約30%，訪港旅行團則有約800個，涉及團員人數約2.6萬至2.8萬。

香港文匯報記者郭木又 攝