

# 電商樞紐基地接續「上新」 菜鳥等龍頭企集貨珠海

# 跨境物流同城化 珠港貨運一日達

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）作為現時發展速度最快、潛力最大的外貿新業態，跨境電商產業在灣區拓展迅猛。其中，港珠澳大橋珠海口岸發揮24小時通關和連通港澳機場的優勢，發出的跨境電商包裹到港澳地區1日達、全球7日達。廣東港珠澳投資管理有限公司有關負責人20日受訪表示，「港珠澳跨境商貿全球中心倉」等跨境電商樞紐基地今年接續「上新」，目前更實現倉發香港「當日達」、澳門「小時達」，特別是面向港澳本地居民開展跨境電商出口業務和山姆雲倉服務。另據珠海市商務局20日透露，粵港澳物流園二期工程擬今年全面建成運營，將聯動港珠澳大橋實現經珠海出口香港提速1.5小時以上。



◆「港珠澳跨境商貿全球中心倉」等跨境電商樞紐基地今年接續「上新」。圖為海關關員監管港珠澳大橋口岸跨境電商出口海外倉相關清單模式貨物。

## 數看跨境電商最新發展 (單位:人民幣)

- ◆一. 2024年首季，內地跨境電商進出口5,776億元，增長9.6%；其中，出口4,480億元、進口1,296億元。
- ◆二. 2024年首季，廣東跨境電商進出口額突破2,000億元；2023年廣東跨境電商進出口額達8,433億元，同比增長25%，在全省外貿佔比突破十分之一。
- ◆三. 目前，廣東在全省已布局建設126個電商產業園，培育21個「省級公共海外倉」，累計在全球建設各類海外倉總面積近600萬平方米。
- ◆四. 2023年，深圳跨境電商進出口總額超3,000億元，同比增長75.2%；深圳跨境電商進出口規模在內地跨境電商規模總量中佔比超12.6%。
- ◆五. 2024年首季，珠海跨境電商預計進出口約60億元，同比大增近1倍。獲國務院批設「跨境電商綜合試驗區」六年間，進出口規模增長超166倍。

整理：香港文匯報記者 方俊明

目前，港珠澳大橋這條灣區「黃金通道」在加速建設「大橋經貿新通道」。通過提升通關便利化，在大橋珠海口岸75%以上的轉關貨物採用「跨境一鎖」或「跨境快速通關」便捷模式，更率先實行粵港公路輪單「一單兩報」。據珠海市商務局最新統計數據顯示，珠海跨境電商今年首季預計進出口約60億元（人民幣，下同），同比大增近1倍。

### 供應鏈公司加大戰略投入

「公司去年以來與拼多多等合作，將位於肇慶、佛山等珠江西岸的出口倉庫貨物集貨至珠海，發往港澳，開啟跨境電商業務『西進西出』新通道。」中業跨境供應鏈管理（珠海）有限公司總經理馮猛表示，「西出」貨物半小時便可以抵達澳門機場，50分鐘可抵達香港機場，物流運輸時效極大提升。該公司接下來將攜手合作夥伴調整貨物品類、優化貨源組織，對珠江西岸貨物經由港珠澳大橋出口業務加大戰略投入。

### 珠澳物流「小時達」

還值得關注的是，「珠港澳跨境電商樞紐基地」建設今年接續「上新」，吸引了菜鳥、京東、拼多多、希音等龍頭跨境電商平台和物流企業集貨珠海，支撐跨境電商擴容增量、業態多元化發展。其中，位於珠海鶴洲的「港珠澳跨境商貿全球中心倉」今年新啟用，依託港珠澳大橋的供應鏈優勢，形成「快速進出，能退可轉」的跨境電商便利通關模式，重點面向港澳本地居民開展跨境電商出口業務和山姆雲倉服務，助力港珠澳三地跨境物流實現「同城化」。

「來自內地跨境商家的包裹，在這裏經過『升級』之後將陸續運往香港與澳



◆港珠澳大橋海關關員對跨境電商包裹進行監管。

門。」廣東港珠澳投資管理有限公司有關負責人表示，「目前『港珠澳跨境商貿全球中心倉』已開發了香港『當日達』、澳門『小時達』、北美『兩日達』、港澳落地配等產品，成為菜鳥、京東、拼多多等各大電商（物流）出海的指定合作夥伴。現時該中心倉每天包裹量可達1.5萬件。」

### 粵港澳物流園二期擬年內運營

粵港澳物流園快件中心近期也順利開通跨境電商出口業務，實現清單「即到即審」、查驗「即到即查」、轉關「即到即辦」，為跨境電商貨物進出口提供高效海關查驗通道；同時，進一步降低了企業跨境電商清關成本。該園區位於珠海鶴洲，距離港珠澳大橋口岸13公里，定位粵港澳大灣區重要的物流要素樞紐，將打造成集

物流控制、供應鏈金融、信息諮詢、專業服務為一體的全球供應鏈服務中心。二期工程擬今年全面建成運營。相比傳統粵港物流走向，該物流園通過聯動港珠澳大橋，實現經珠海出口香港提速1.5小時以上。

### 加速建設「大橋經貿新通道」

珠海市商務局副局長王偉表示，今年充分發揮港珠澳大橋「一橋連三地」的獨特優勢，以跨境物流為主攻方向，將「港珠澳大橋經貿新通道」建成為服務粵港澳大灣區、輻射粵西、連接內地大西南地區、促進國家東西部協作的經貿新通道。其中，將吸引更多外地企業和貨源經大橋開展跨境運輸，以粵港澳物流園等重要載體為依託，打造服務珠江西岸的製造業供應鏈中心和連接港澳的國際物流組織中樞。

## 粵布局126個電商產業園

## 21「省級公共海外倉」

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）目前廣東正加快爭創跨境電商示範省和國家服務貿易創新發展示範區。數據顯示，繼去年廣東跨境電商進出口總額8,433億元（人民幣，下同），同比增長25%；今年首季跨境電商亦突破2,000億元。而隨着「跨境電商+產業帶」成為新趨勢，廣東在全省已布局建設126個電商產業園，培育21個「省級公共海外倉」，累計在全球建設各類海外倉總面積近600萬平方米。

### 「搶灘」海外市場：唯「快」不破

據相關機構新發布的《2024移動市場報告》顯示，去年全球購物App下載量前十榜單中，中國電商佔5席，其中位居前二的希音和Temu均來自廣東。不少企業談及跨境電商「搶灘」海外市場的秘訣：唯「快」不破，快速精準匹配海外消費者需求，迭代產品，送抵海外消費者手中。譬如，相比以往中東地區從中國採購貨物以傳統物流方式發貨要耗時約1個月，現在通過在中東多國布局的海外倉，結合智能調度、智能分派的物流系統，最快僅需3天。

跨境電商被譽為傳統外貿轉型升級的新質生產力之一。廣東除了通達全球的立體物流網絡日趨便捷外，還擁有雄厚的製造業基礎，已形成8個萬億級產業集群、3個5,000億級產業集群、7個千億級產業集群、2個百億級產業集群，20個戰略性產業集群增加佔值GDP比重達四成。這為跨境電商提供豐富的產品資源和供應鏈優勢；特別是通過「跨境電商+產業帶」新模式，推動跨境電商與產業鏈供應鏈融合創新，將為外貿增長增添新動能。

### 傳統產業借平台拓寬銷售渠道

在廣州，從白雲區的化妝品產業集群到番禺區的燈光音響產業集群，再到黃埔區的智能製造裝備產業集群，傳統優勢產業正借助跨境電商平台拓寬銷售渠道。而地處粵西的茂名信宜竹編工藝品也通過跨境電商平台成為海外市場「新寵」，兩個月內跨境電商規模超1億元。廣東省網商協會執行會長兼秘書長劉飛娜指出，當前全球各個國家與地區的電商市場都迎來較大漲幅，東南亞、拉美、中東等地區的電商市場增長率逾20%，這對跨境電商企業來說無疑是擴大企業增長曲線的最好時機。

## 黃金周料80萬內地客到港 「禮貌運動」下月啟動

香港文匯報訊（記者 王偉）為期5天的內地五一黃金周將至，香港旅遊業協會估計，屆時約有80萬名內地旅客到港，較去年同期上升約30%，旅行團數目則估計有800團，涉及約2.6萬人至2.8萬人。來自旅遊業、飲食業和零售批發三個界別的立法會議員，20日接受電台訪問時表示，業內人士已做好準備迎接內地遊客，餐飲、零售業部分商企將推出優惠活動、吸引生意，香港旅發局下月亦會啟動「禮貌運動」，呼籲全港市民幫幫手、笑臉迎旅客，又特別關注到香園圍和港珠澳大橋口岸的關口壓力，希望特區政府確保通關順暢。

旅遊界議員姚柏良表示，上星期與特區政府官員開會時已提出，希望政府確保通關順暢：「我特別關注的是香園圍口岸，是很多旅行團入境的主要關口，旅客離開香港則很多時會用港珠澳大橋。政府需要研究屆時如何令這兩個關口通關暢順，不會令到旅行團過關排隊時間過長，令旅客有良好通關體驗。」

他表示，全球旅遊業穩步復甦，香港各界都需努力，做好「好客之都」形象。

青島和西安自今年3月初開放訪港「個人遊」，姚柏良說，從酒店業和入境處方面數據了解到，旅客上升數字可觀，但未必在五一黃金周期間爆炸性飆升，「始終受限於兩地交通量，交通班次增加，客量才會逐步提升。這兩個城市居民，過往只能以團簽到港，開放『個人遊』後到港更方便。」

## 國泰「招聘巴」巡港 目標淨增長5000員工

香港文匯報訊（記者 張弦）疫情後，航空業持續復甦，國泰航空19日表示，公司目前的航運力已經恢復至疫前八成，預計明年第一季完全恢復至疫前水平，國泰今年的目標是員工淨增長5,000人，未來亦要聘請500名機師。為了聘請更多人手，國泰由19日起一連5天，安排巴士在全港多區進行巡迴招聘活動，主要招聘機艙服務員、地勤人員等，預期明年將會有1,500名來自內地的服務員加入團隊。

國泰安排一架車身印有國泰標誌、宣傳標語等的主題巴士，19日起走訪全港各區招聘活動。該巴士19日上午停泊在銅鑼灣，下午則達中環近摩打輪的位置。之後4天，巴士會再到東涌、荃灣、屯門，以及國泰城進行招聘活動。是次主要招聘的職位包括客戶服務主任、機艙服務員、貨運主任、貴賓室職員、見習機師，以及副機師等。

### 預計明年首季完全恢復運力

香港文匯報記者到場訪察招聘活動，並登上巴士參觀。有職員介紹巴士下層為等候區，讓求職者在此了解相關崗位資訊和休息，求職者還可以參與小遊戲，放鬆心情；巴士上層則改裝成面試會議室，方便求職者進行一對一



◆國泰巡迴招聘活動，安排了一輛特別塗裝的主題巴士走訪全港多區，招攬有志投身航空業人士加入國泰團隊。

香港文匯報記者萬靄攝

但暫時有完全足夠的機師支持現在的重建步伐。疫情時公司進行內部運作調整，現在使用新運作模式，所以機師可以應付飛行需求。

她表示，集團已到海外招聘機師，而面對全球競爭，公司會不時調整薪酬福利，以吸納和挽留人才。同時，集團於去年8月開始在內地招聘機艙服務員、客戶服務等崗位，目前已經有約100名機艙服務員完成培訓並提供服務，進度合乎預期，預期明年將會有來自內地約1,500名服務員加入團隊，「所以我們需要進一步加大力度，將國泰品牌及我們是怎樣的僱主，向內地朋友們介紹。」

機師方面，黃瑋彤表示，現時公司聘用約2,900名機師，要支持未來業務發展預期需要3,400名機師，即還需要額外聘請500名機師，