

OPTIKTUNGGAL 使用 ZEISS SmartLife 镜片 轻松享受数字生活方式

在日益先进的数字时代,智能手机、平板电脑和电脑等数字设备的使用已成为日常生活不可分割的一部分。然而,过度使用电子小工具会对眼睛健康产生负面影响,例如眼睛疲劳、眼睛干涩等疾病。

根据通信与资讯部(Kemenkominfo)的数据,印尼互联网用户已达6300万,其中95%使用互联网访问社交网络。

这个数字反映了数字技术对当今人们生活方式的影响有多大。大量使用数字设备不仅会影响睡眠模式和心理健康,还会影响眼睛健康。

使用数字设备需要眼

睛比以前更加努力地工作。

我们的眼睛必须快速将焦点从远处转移到近处,反之亦然,并适应不同的照明水平。不仅如此,持续暴露在数字设备屏幕的蓝光下还会导致眼睛疲劳和睡眠障碍。

为了解决这个问题,蔡司(ZEISS)推出了SmartLife 镜片,这是一种适应密集数字生活方式的创新解决方案。

ZEISS SmartLife 镜片专为与小工具相关的视觉需求而设计,是一款专为满足数字时代的视觉需求而设计的创新产品。

随着智能手机、平板电脑和电脑等数字设备在日常活动中的使用越来越



多,能够适应使用小工具需求的眼镜变得非常重要。数字设备或小工具的使用可能会导致动态视觉行为,眼睛必须在看远和看近之间快速适应。ZEISS SmartLife 镜片通过护眼设计考虑到了这些需求。

ZEISS SmartLife 镜片不仅旨在满足小工具用户的需求,而且还为所有年龄段的人提供最佳视力。凭借先进的技术,该镜片可为各个年龄段的用户提供清晰、舒适的视觉体验。不仅如此,舒适度也是选择眼镜的主要因素之



一。ZEISS SmartLife 镜片采用轻薄镜片设计,让用户可以全天舒适使用。符合人体工程学的设计还确保这些眼镜在面部保持稳定,不会引起不适。

在密集的数字生活方式中,关注我们的眼睛健康非常重要。借助ZEISS

SmartLife 镜片,您可以快速轻松地适应您的视觉需求。

您还在等什么?立即前往Optik Tunggal 或最近的ZEISS视觉中心购买ZEISS SmartLife 镜片,享受数字时代生活方式的最佳视觉体验。(hshh/PG)

积极因素不断增多 “质升量稳”动能增强 ——前4个月中国外贸向好态势进一步巩固

新华社北京5月9日电 新华社记者邹多为、唐诗凝、丁乐

9日,海关总署发布最新数据:今年前4个月,中国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。3月份,中国进出口同比增速有所回落;4月单月,以人民币和美元计,进出口分别增长8%和4.4%,外贸向好态势明显。

透过“外贸之窗”可以看到,中国持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策举措助力广大外贸主体迎难而上、创新发展,推动外贸“质升量稳”,为巩固经济运行回升向好注入信心和动能。

态势向好,外贸基本面继续改善

外贸规模13.81万亿元、同比增长5.7%——对于前4个月的外贸表现,海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模

创历史同期新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

具体来看,我国主要出口产品竞争优势不断增强。随着科技创新持续推动产业创新,前4个月,船舶、电动汽车、工程机械等中国造产品国际市场需求广阔,出口分别同比增长108.4%、28.3%、16.2%。

同时,进口延续向好势头。国内生产持续改善带动相关产品进口加速,前4个月,我国制造业中间品进口同比增长10%,增速较一季度加快2.3个百分点。

累计增速稳中有进的同时,单月数据的强势复苏让人眼前一亮:4月份进出口3.64万亿元,同比增长8%,一举扭转上月负增长局面。其中出口额和进口额分别提升8.9个百分点和10.2个百分点,彰显较强韧性。

吕大良表示,4月份,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上

较去年同期多2个工作日,拉动整体进出口增速由负转正。

提质挖潜,外贸新动能加速释放

3月,新西兰今年首艘水果专船抵达上海,传递南半球“滋味”;4月,广州白云机场新开法国货运航线,双边合作互利互惠;5月,首列广汽传祺汽车专列从广州开往欧洲,国产汽车出口再添新通道……中国外贸提质增效加速跑,动力潜力齐释放。

——外贸经营主体活力充沛。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业数量同比增加10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

——多元化国际市场布局持续深化。前4个月,我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6.4%,对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11.7%、7.7%、17.9%,均高于我国外贸整体增速。

然而,回稳向好的背后仍有困难和挑战。外需增长预期放缓、地缘冲突风险增多、贸易保护主义势头上升等情况突出。

复杂严峻的形势下,不确定性越是上升,越要向“新”发力。

4月底召开的中共中央政治局会议指出,要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。

自动投料的智能炒菜机、无线吸拖一体洗地机……添可智能科技有限公司由代工生产转向做自主品牌产品。公司国际事业运营部总经理罗明波说:“‘中国制造’市场空间大,现在与外国客商的合作方式不断翻新,预计海外业务持续两位数增长。”

刚刚闭幕的广交会也折射中国外贸“新”图景:新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷,更多高端、智能、绿色、低

碳产品涌现,受到国际市场热捧,为外贸发展注入新活力。

以变应变,政策“大礼包”提振信心

今年以来,多部门接连发布一系列推进制度型开放、扩大高水平对外开放的新举措,涵盖民营企业、跨境贸易、金融开放等多个领域。

在紧张生产的浙江创新激光设备有限公司车间,刚从广交会回来的总经理彭学舟信心满满:“今年不仅要出国参展,还计划在德国成立合资公司,重点开发新兴市场。”

紧随全球价值链产业链的演变而灵活调整,又有稳外贸政策措施持续加持,中国外贸展现超强的韧劲和应变能力。

对内,改革谋新。海关总署新增17项便利措施,将经认证的经营者(AEO)制度拓展到跨境电商等新兴业态和广大中小微企业。

“公司通过AEO认证标准,通关效率提高30%,

管理水平、企业商誉和综合竞争力提升。”万宝集团副总经理段松涛说,“充分利用AEO制度红利,我们加大科技创新,加速智造出海。”

向外,开放升级。诸多外贸企业想方设法稳住对发达经济体的出口,乘着“一带一路”共建的东风,拓展中间品贸易和跨境电商业务。

江苏省苏豪控股集团有限公司向新业态服务商转变,在哈萨克斯坦设中亚江苏中心。“探索‘中欧班列+海外仓’‘跨境电商+产业带’等外贸新模式,我们协同上下游形成更强竞争力。”苏豪副总裁丁海说。

“综合当前数据来看,预计二季度我国外贸形势将逐步向好。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易高质量发展新动能将加快培育,外贸增长将持续焕发新活力。

美联储理事说暂不考虑年内降息

新华社华盛顿5月10日电(记者许缘)美国联邦储备委员会理事米歇尔·鲍曼10日说,由于通胀压力持续存在,美联储年内降息并不合适。

鲍曼当天接受美国媒体采访时表示,过去数月美国通胀数据令人失望,

需要很长一段时间才能确信通胀率将回到美联储设定的目标轨道上,而达成通胀目标是美联储降息的先决条件。她认为,联邦基金利率将在更长时间内维持当前水平,目前来看今年内美联储不会降息。

鲍曼当天在得克萨斯州出席该州银行家协会年会并发表演讲,敦促美联储政策制定者“审慎”推进货币政策,以实现2%的长期通胀目标。

当天,达拉斯联邦储备银行行长洛里·洛根在路易斯安那州出席该州银行家协会年会时也表示,

今年迄今为止的通胀数据令人失望,美联储“考虑降息还为时过早”。

美联储在1日结束的货币政策会议上宣布,将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。这是美联储自去年9月以来连续第六次维持利率不变。

通过全景式展现向观众科普中国地下空间开发核心技术。参观者通过裸眼3D,可看到盾构机犹如巨龙般在海底延伸;通过光影电梯,可深入正在地下搭建的“未来之城”,从36米到100米再到地下2400米,身临其境体验地下空间建造的神奇。

中国最深海底隧道已盾构掘进至海平面下100米

新华社北京5月11日电(记者樊曦、韩佳诺)记者11日从中国铁建股份有限公司了解到,中国自主研发的海底隧道盾构机“深江一号”负责深江铁路珠江口隧道施工,目前已顺利掘进至海平面下100米深处。

据中铁十四局项目负责人李兵介绍,“深江一号”盾

构机总长130米,总重3800吨,开挖直径达13.42米。珠江口隧道是深圳至江门铁路的关键控制性工程,全长13.69公里,其中隧道盾构段最深处位于海底106米,是中国最深海底隧道。

“深江一号”盾构机全长线距离下坡掘进,下穿珠江入海口,工程地质条件极

其复杂。目前,盾构机已累计掘进3320米。”李兵说。

珠江口隧道建设是中国地下空间开发利用的一个注脚。11日,中铁十四局“深江一号”盾构机模型亮相在上海开幕的2024年中国品牌日活动现场,吸引不少参观者。中国铁建地下空间开发品牌展区,

今年迄今为止的通胀数据令人失望,美联储“考虑降息还为时过早”。

其它因素,如果随着全球油价跌破每桶80美元下,通胀下降得更快,而且制造业和服务业发展缓慢,那么一些数字必须采取一系列措施来调整利率。

纳囊预测周一(13/5)印尼盾兑美元汇率将在15,930盾-16,090盾的范围内。(松鹤)

本周疲软,这是对周一(13/5)盾币的预测

【本报讯】印尼盾币兑美元汇率在本周三(8/5)空头交易收盘时小幅下跌。盾币走弱与大多数亚洲货币兑美元汇率走弱是一致的。

根据彭博社的数据,周三(5月8日)盾币收盘小幅走低收于1美元兑16,047盾。导致盾币兑美元汇率

较之前收盘价16,046盾下跌0.006%。而美元指数上涨0.20%至105.62的位置。

雅加达银行间印尼央行盾币汇率上涨0.16%至1美元兑16,081盾。

Valbury Asia Futures研究与教育协调员纳囊(Nanang Wahyudin)于周四(9/5)解释

说,盾币走弱是由于周二(5月7日)交易以来美元走强影响。

另一种情绪是因为市场人士认为,由于考虑到其它经济因素,美联储在不久的将来仍然没有宽松的空间。其中之一是美国通胀数据仍维持在3.0%至3.5%之间。

不过,他表示需要考虑

日本对印尼开始摆脱美元的控制感到惊讶... 【本报讯】经济统筹部长艾朗卡(Airlangga Hartarto)表示,日本认识到印尼和几个东盟国家在数字化和数据传输方面的优势。东盟国家已发展了使用本币支付方式,无需使用美元或称为当地货币结算(LCS)。

