

迈向旅游强国⑤

中国旅游惠民富民

本报记者 朱金宜

中国形成了全球最大国内旅游市场。2023年，国内居民出游意愿平均达91.86%，创下新高，国内旅游人数达48.91亿人次，国内游客出游总花费4.91万亿元；“十三五”时期，旅游业对国民经济的综合贡献超10%……

随着人们越来越多地参与旅游、享受旅游，不少城镇和乡村因旅而美、因旅而富，中国旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

美好生活新“刚需”

周末说走就走，来场“微度假”；行程放缓，更加注重沉浸式体验，放松心情；风景、美食、赛事、演出，都能成为出游理由……近年来，旅游作为生活方式的属性愈加凸显，越来越成为一种日常消费，构成人们美好生活的重要内容。

“去年刚退休就选择来阿尔山旅居，这里四季都很美。”在河北游客刘女士眼中，内蒙古自治区阿尔山既有春花烂漫，又有“22℃的夏天”，既能欣赏秋日的层林尽染，又可畅游冬天里的冰雪世界。

作为国家级旅游度假区的阿尔山，近年来着力打造生态康养旅游目的地，不断完善景区公路、餐饮住宿等旅游基础设施与服务，推动发展自驾游、避暑旅游、冰雪旅游等多种休闲度假业态，让更多游客能常来常往。

目前，全国已有6批次63家国家级旅游度假区，有效增加了市场供给，更好满足人们休闲度假的生活需要。

到殷墟博物馆借助微痕增强技术解读实体甲骨；在“长安十二时辰”主题街区沉浸式体验唐代市井生活；跟随茶农到五指山下的茶田体验采摘、制茶……随着科技手段被引入旅游场景、文化和旅游更紧密地融合，智慧旅游、研学旅游等业态和产品受到人们的青睐，能够



从空中俯瞰山东省东营市东营区，锦绣如屏的秀美湿地尤其抢眼。大大小小的星罗棋布的湿地，如同靓丽的明珠散落在城区，成为独特而鲜明的城市底色。“城水相依，水绿相融”的城市风貌，让人切身感受着东营这座“湿地之城”的生态之美、生活之美与生命之美。

步入千佛山路与规划一路交会处东侧城市休闲绿地，身着运动服的老人正在跳健身操，不远处传来孩子们嬉戏玩闹的笑声……这是以星辰大海为主题的星海园口袋公园。绿地和场地以曲线布局，中心白色遮阳亭的“时间漏斗”，平面似鱼，立面沙漏造型，为市民提供多样的休闲空间。

清晨，家住辛店街道钻井北社区的何同业一如既往地走进绿意盎然的钻井公园。“前年，本想搬家跟子女生活，当看到公园进行了修缮，景色美了，环境好了，每天散步锻炼有了好去处，还有老友们闲聊，就决定暂缓搬家了。”在这座公园里，他找到了属于自己的乐趣和归属感。

在东营区，从公园“新星”泮水公园，到“油城孩子的童年记忆”嬉水公园、“知识和美景相融合”的陶然公园，还有黄河公园、文化公园、民生公园……按照“300米见绿、500米见园”思路，东营区通过

更好满足人们对于品质化、个性化旅游以及“游有所学”的需要。

随着大众旅游的普及，越来越多人通过旅游愉悦身心，增长见闻，亲身体验到旅游带来的收获与幸福。

城乡发展添动力

冬雪飘飞，中国结、灯笼映红了街道，依稀可见道路标牌、商店牌匾、酒店提示等都标注着中俄双语——这是位于中俄边境的小城黑龙江省黑河市一景。今年年初，“俄罗斯人组团到黑河逛早市”等话题在短视频平台上冲上热搜，这座边陲小城因“一城两国”的异域风情、别具特色的美食文化和丰富多彩的民俗活动，迅速成为热门旅游目的地。

越来越多曾经鲜为人知的小城，正依托独特的文旅资源，释放出因旅而兴的活力。今年以来，泰安、淄博、天水、开封、景德镇等地游客接待量涨幅均超过往年同期水平，其中，景德镇市今年“五一”假期首日接待游客人次和旅游总收入双双实现同比两位数增长，文旅热度持续升温。

将目光投向更为广阔的乡土中国，乡村旅游焕新乡村面貌，成为带动农民就业增收的富民产业。

走进河北省滦平县巴克什营镇古城川村，首先映入眼帘的是宽阔整洁的街道。初夏刚至，葱茏绿意已在这座金山岭长城脚下的村落蔓延开来。

“来看看，我们村自己建的民宿，这儿还拍过电视剧呢。”村支书苏继文带领记者步入一个白墙青瓦的小院，说起古城川村“蝶变”的故事：7年前，古城川村启动美丽乡村建设时，就瞄准了发展旅游的路子，按照相应标准修缮房屋，平整道路。2019年，村集体成立旅游公司，出资180万元，利用村民闲置房屋打造了5个特色民宿，让游客体验游长城、看炊烟、听鸟



山东东营：把城市“搬”进公园

刘智峰 刘叶叶文/图



“铲违建绿”“整治增绿”“见缝插绿”，建设了100余处贴近市民生活又美化环境的主题公园、口袋公园。“太美了，忍不住多拍几张照片！”供应公园里，游客宠辱忍不住赞叹。这里种植了法桐、国槐、榆树、海棠等乔灌木，营造开阔、舒适的绿地景观，为市民和游客增



上图：北京首钢园内，以科幻独特魅力吸引众多游客前来打卡的首钢—高炉SoReal科幻乐园外景。

贺路启摄(人民图片) 右图：在浙江省宁波市举办的宁海越野挑战赛中，参赛选手手持运动杖穿越登山步道。 尤才彬摄

左下图：通过发展旅游带动致富和就业的河北省滦平县古城川村街道一景。 本报记者朱金宜摄



鸣、吃煎饼的特色乡村生活。“乡村旅游+民宿产业”的发展模式，让村集体每年增收20余万元，带动全村300多人就业。2021年，古城川村入选中国美丽休闲乡村名单。

在云南西双版纳傣族园，5个保存完好的连片傣族自然村落紧密相依，游客可以在这里体验泼水节等傣族民俗，吃住在傣家，感受傣族生活的淳朴自然。近年来，傣族园通过“公司+农户”模式，引导和帮助村民参与景区工作，通过土地租赁、门票收入分成、经营农家乐等方式，村民年人均收入达到2万元以上，起到了“建好一个景区、带动一地发展、富裕一方百姓”的旅游富民作用。

数据显示，中国已有2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游，全国A级旅游景区带动就业总人数已超过1000万人。旅游业正在释放强大的“乘数效应”，不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用。

“一业兴 百业旺”

浙江省宁海县，依山傍海，是户外运动的好去处。依托自然条件优势，宁海县不断整合开发体育旅游产品和项目，发展水上运动、攀岩、自行车、野营、漂流、滑翔等新业态，建设“陆—海—岛—山”为一体的国家级户外运动基地，并举办越野跑、徒步穿越等活动赛

事，吸引大量当地居民和游客登山观海。

得益于体育旅游产业带来的机遇，宁海县深甽镇率先在国内引进运动杖产业，逐步形成年产产量1500万根、年产值9.2亿元以上的生产规模，不仅成为全国最大的运动杖生产基地，还将产品出口比例做到80%以上，占据全球60%的市场份额，以小小运动杖撑起亿元大产业。

旅游一业兴，带动百业旺。“旅游+”不仅正在促进旅游与文化、体育、健康等产业的融合发展，也正在延伸产业链，创造新价值。

在江苏南京秦淮特色文化产业园，文创聚集区与旅游景点融合共生，2022年园区文化企业营收超400亿元，较2019年增长约20%；在山西代县，集黄酒文化体验、北方黄酒博物馆于一体的“丝路黄酒文化体验区”打造出“工业+文旅”新业态，以文旅促旅，以旅助产；在北京首钢园，工业遗产、冬奥遗产、商贸场地与现代化展、潮流活动、文艺演出等相结合，把老工业区盘活成城市生活新地标……

《国内旅游提升计划(2023—2025年)》提出，推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。未来，旅游业在服务国家经济社会发展、满足人民文化需求等方面作用将更加凸显，“一业兴、百业旺”蕴含无限可能。

绿，如今的东营风景优美又宜居。“这是一座很适合生活的城市，环境非常好。”来自黑龙江的务工人员刘娜娜说，她越来越喜爱这座充满活力的新油城。

各具特色的公园也为市民锻炼身体提供了天然的场地。“七点打卡，森林公园走一圈，20337步！今天我第一！”“围着体育公园走一圈，用时5分钟，爽快！”周末清晨，健身爱好者高静静的朋友圈已经有不少人晒出了自己的健身打卡分享。

看着如今和街景融为一体的嬉水公园，在外求学多年、回到家乡的张辉惊喜不已，“以前想进公园玩，要走很远的路去正门，现在围栏‘消失’了，进公园踢球方便多了！”美丽风景和城市无界相容，方便居民就近入园。“有界”变“无界”，公园让居民和游客与自然更好地相遇。

如今，晨练的老人、撒欢儿的孩童，都能随时畅享家门口的诗意生活。据了解，东营区中心城区公园绿地服务半径覆盖率由50.75%提高到92%，“城市公园绿地十分钟服务圈”日趋完善，街头各类公园如泉涌般呈现。

左图：“城水相依，水绿相融”的东营城市风貌。

日前，在山西省太原市钟楼步行街，一些外地游客在打卡拍照。“我和朋友来到太原看演唱会，并选择‘五一’假期后在太原错峰出游。”来自上海的大学生王一璐说。得益于太原“在演唱会举办前3天至后3天期间，演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措，不少观众延长了在太原的旅游时间。

为一场演出奔赴一座城市，“跟着演唱会去旅行”已经成为出游新风尚。如今，演唱会等大型演出成为文旅的“黏合剂”，显著拉动旅游消费，助力城市文化“出圈”。

演出市场的火爆和跨城观演的大趋势，其背后折射出的驱动力是“体验经济”。能否抓住观众游客的情绪需求，提供有温度的优质文旅服务是关键。现场安全、免费接驳、停车、安保、住宿、物价、交通管控等各环节，都是对一场城市服务优化的考验。还有点亮城市地标、送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊……这些具象化的“宠粉”点滴，将观众游客的情绪价值拉满，“体验经济”自有着落。

业内人士表示，5月到10月是全年演出最佳举办期，一些地方政府管理部门陆续出台支持演艺项目落地的政策。近日，太原市发改委、市文旅局、市财政局等11个部门发布了《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》，出台按演唱会售票规模和售票收入给予主办单位单场15万元至80万元奖补等措施，支持做大做强演唱会经济，加快建设“华北地区重要演艺中心”。

城市为演唱会提供便利服务，歌手为城市宣传特色文化，是一场“双向奔赴”。不少歌手巡演时会把城市文化、地方特色唱进歌里，一方面是给该城市人民的专属定制，另一方面也是对城市名片的有效推介。太原市文化和旅游局交流合作科科长贺锐说，有歌手在演唱会上把太原方言、刀削面、老陈醋加入演唱环节，是一次很好的城市名片展现。

“演出+旅游”所焕发的活力，也点燃了旅游目的地人民的热情。今年太原“五一”假期酒店预订同比增长105%，其中外地游客占比达到90%。“这么多外地人因为演唱会来太原，咱们得铆足劲服务。”一位网约车司机告诉记者，不少司机在群里分享向外地游客推荐了哪些景点和特色美食。

记者还在山西省红灯笼体育场外

山西太原：『演出+旅游』让城市焕发活力

看到，演唱会期间，不少年轻人拿着自己制作的“周边”在街边摆摊，或靠自己的手艺招揽生意。明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……太原美术专业大四学生陆纯假期和室友一起摆摊五天，为观众设计贴贴，每位收费8.8元。“一天能赚二三百元，这对我们来说是一次新奇的体验，和观众交流的过程也很开心。”陆纯说。

从“引客”到“留客”，“演出+旅游”需久久为功。业内人士认为，一方面要促进文化消费与旅游消费融合，做好城市服务和业态升级，发展“体验经济”；另一方面，也要通过举办演出加强对在地文化和景区的传播，塑造地方文旅新品牌。演出市场的持续火热，将会为城市文旅带来更多新可能。

(据新华社电 记者马晓洁)

湖南韶山：坐上火车去研学

曾勇 游智宇



乘坐专列的孩子们与研学教官合影。 广铁集团供图

随着汽笛一声长鸣，Y836次列车从湖南邵阳车站缓缓驶出，一路向韶山驶去。这是今年广铁集团开出的第20趟“我的韶山行”旅游专列。

近年来，湖南省韶山市充分利用红色文化资源，做好文化与旅游的融合。在这里，游客不仅领略着祖国的大好河山，也感受着厚重的历史和民族情怀。

在众多旅游项目中，广铁集团推出“我的韶山行”红色旅游专列受到学生喜爱。广铁集团发挥铁路运输优势，打造移动课堂，让广大学生在旅途中有所感悟、有所收获。自3月23日开行今年首趟“我的韶山行”红色旅游专列以来，广铁集团已通过专列的方式运送2万名中小學生往返韶山。

“我们精心装点了车厢，还为每一位研学青年学子发放‘我的韶山行’文创纪念票卡，让学子一走进车厢，便能感受到浓厚的红色文化氛围。”负责旅游专列组织的广铁铁文旅集团韶山培训公司党总支书记杨帆介绍说。旅游专列在铁道上飞驰，车窗外阳光正暖，远山翠绿；车厢内，同学们“斗歌”“赛诗”“答题”，欢笑不断。

“我们在每节车厢都配置了研学教官，每个车厢都是一个移动的教室，在专列上同学们通过竞猜上下句、诗词接龙、聆听宣讲等方式开展研学活动。”杨帆说。

“这样的学习方式既有趣又生动，让我们对革命历史、红色文化有了更加深入地理解和认识，是一次难得的

学习体验机会。”邵阳市第四中学王子皓同学说。

为开好这趟旅游专列，担当列车值乘任务的长沙客运段长沙综合车队精心抽调业务骨干担当乘务工作，从列车安全检查、卧具整理、餐食供应等方面认真准备，为学生做好服务和保障。

娄底车务段韶山站加强客服设备设施排查整治、客票基础数据维护、站场卫生清洁等服务，优化安检、进站组织，设置宣传展板、研学标语等措施，营造浓厚的研学氛围。

“结合学生旅客特点，我们加强车上安全引导和现场防范。针对门窗处防夹伤、接热水烫伤以及行走防摔伤等安全隐患，我们及时向学生重点提醒，加强车内巡视检查和广播安全宣传，途中做好卫生保洁，为学生提供舒适整洁的旅途环境。”长沙客运段团委书记李峻说。

据了解，湖南省今年计划组织省内约30万名学生参加“我的韶山行”红色学习教育活动，其中将有近15万名学生乘坐火车奔赴韶山。为满足学生出行需要，广铁集团今年将开行100趟左右学生旅游专列往返韶山。

除红色研学游外，韶山市还不断升级旅游业态，先后开发了红色演艺、红色文创等多种特色IP产品。如今，来韶山旅游，除了参观展馆、打卡景点，游客还可以看大戏、赏非遗、住特色民宿，韶山正成为很多游客重温红色历史、传承革命精神、赓续红色血脉的旅游目的地。