

# 2024年一季度湛江市對共建“一帶一路”國家進出口總值增長61.1%



日前，湛江本地企業申報出口的8024個電熱水壺經湛江海關所屬霞山海關系統自動接單，40秒即放行出口泰國。

“霞山海關專門在通關現場設立了服務點，指導小家電規範申報，我們還可以在服務點諮詢出口退稅和預約加班，現在我們對小家電國際認證標準越來越了解，對擴大海外市場也越來越有信心。”湛江市泓飛貿易有限公司總經理蘇海燕表示。

據海關統計，2024年一季度，湛江市對共建“一帶一路”國家進出口114.2億元，比去年同期(下同)增長61.1%。其中，出口28.5億元，增長23.7%；進口85.7億元，增長79%。

**國有企業為主要經營主體**

據了解，湛江海關扎實落實智慧海關建設與“智關強國”行動相關部署要求，全力優化口岸營商環境、促進共建“一帶

一路”國家進出口貿易持續健康發展。該關成立AEO高級認證企業工作專班，對AEO高級認證企業提供“一對一”信用培育，深入企業開展精準培育、重點輔導，詳細解讀62項認證通用標準，指導企業在完善管理制度和運行體系上用好標準。

一季度，在對共建“一帶一路”國家貿易中，湛江市國有企業進出口80.2億元，增長248.1%，占同期湛江市對共建“一帶一路”國家進出口總值的(下同)70.2%；外商投資企業進出口17.1億元，占15%；民營企業進出口16.9億元，占14.8%。

**對主要貿易伙伴進出口大幅增長**

今年以來，湛江海關主動靠前服務湛江港口型國家物流樞紐建設，積極支持湛江港完善集裝箱航線網絡布局，助力新增3條東南亞外貿集裝箱航線；不斷深入開展多元化稅收擔保改革創新，探索推廣企業集團財務公司擔保、關稅保證保險等多元化稅收擔保方式，降低企業成本，保障大型企業供應鏈暢通運轉。

一季度，湛江對共建“一帶一路”國家主要貿易伙伴沙特阿拉伯、越南、阿聯酋、科威特、阿曼分別進出口52.1億元、7.9億元、7.6億元、5.8億元、5.6億元，分別增長193.4倍、13.8%、19.5%、3.8%、189.4倍。

**原油、機電產品等商品進口大幅增長**

在優化通關服務方面，湛江海關拉緊口岸通關作業全鏈條，設置專崗跟蹤船舶動態及報關進度，船舶靠港後立即向企業推送船舶查檢計劃，疊加“先放後檢”、“預約查驗”服務，實現申報、查驗、卸貨、轉運緊密銜接，同時採用順勢監管進行物流監控，大幅縮減監管環節問耗時，實現原油等能源資源商品快速進口、安全通關。

同時，該關積極推動小家電技術性貿易措施研究評議基地實體化運作，堅持“研究”先行，深入企業開展專題調研，收集匯總并推送全球小家電技貿措施，引導企業熟悉小家電國際相關認證標準，充分運用WTO規則，提升小家電產品出口合規性，有效應對國外技貿壁壘。一季度，原油、機電產品分別進口68.4億元、1.1億元，增長204.9%、20.3倍。鋼材、家用電器、家具分別出口13.6億元、3.2億元、1.5億元，分別增長64%、14.9%、328.2%。

下一步，湛江海關將持續聚焦湛江市對共建“一帶一路”國家進出口貿易發展需求，從信用培育、政策引導等方面給予企業系列幫扶措施，助推高質量發展、高水平開放。

來源：湛江雲媒 作者：記者陳彥 通訊員梁旭 陳璐瑤

## 多措并举助力徐聞菠蘿走向全國



網絡主播推介徐聞菠蘿。通訊員莫錦銘 攝

日前，徐聞“菠蘿的海”呈現一片忙碌的景象，果農們在田間頭頭是道地將菠蘿，一輛輛郵車將菠蘿運往全國各地。

據了解，湛江郵政聚焦解決徐聞菠蘿銷售難、物流難、融資難等問題，積極對接果農、合作社等，提供從產品寄遞到產品銷售、資金支持等服務，幫助當地菠蘿“運得出、賣得掉、賺得到”。

發揮自身優勢。湛江郵政成立專職的品控小組，做到在採摘前提前到果園檢查菠蘿的品質。同時在菠蘿種植區域設立101個臨時收寄點，提供打包、收寄一系列服務。

以直播助力菠蘿銷售。3月29日，湛江郵政開展2024年首場徐聞菠蘿直播；在4月3日聯合中郵香港將直播間搬到“菠蘿的海”，在田頭開展溯源直播。

拓寬省內外菠蘿銷售渠道。自3月起，湛江郵政安排人員走訪國內大型水果批發市場，積極對接全國供應鏈及大宗農產品市場，擴大菠蘿銷量。3月5日，由徐聞發往成都水果批發市場的首批徐聞菠蘿正式發車，截至目前，已發往北京、成都、銀川、蘭州等地累計20多車次。

幫助果農解決“融資難”問題，早在1月份，湛江郵政就開始與郵儲銀行湛江市分行聯動，制定特色菠蘿產業“一攬子”融資綜合服務解決方案，包括對農戶、農民合作社、種養殖戶、電商、優質企業及農資商等對應的貸款產品套餐。

來源：湛江日報 作者：通訊員莫錦銘 記者郭春星

5月9日，省委農村工作會議暨深入實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”推進會在廣州舉行，會上宣讀了廣東省首批以縣城為重要載體的新型城鎮化試點名單，其中，廉江市作為湛江唯一縣級市入選試

## 打造“湛品”品牌 推動“鮮美湛江”出圈

5月18日，記者從市農發集團獲悉，該集團持續開展“鮮美湛江”品牌建設以及“湛品”商標的申請和保護等工作，設計一套具有區域特色的品牌視覺識別系統，對商標的圖形、圖案進行註冊和版權登記保護。同時，加快實施紅樹林營造和鄉村綠化等工作，助力推進綠美湛江生態建設。

為加快“鮮美湛江”特色品牌建設，市農發集團加強與市旅控集團溝通協作，推進區域公用品牌“湛品”線下城市及電商特產展銷館建設；與市市場監督管理局深入對接，設計“鮮美湛江”圖形標識，推進“鮮美湛江”圖形商標註冊申請，提

交“xianmeizhanjiang”全拼商標9大類別註冊，目前進入審查階段。通過打造“鮮美湛江”品牌，將進一步做好品牌標識在城市空間、生活場景和重大活動中的融入運用，提升“鮮美湛江”品牌的知名度、影響力和競爭力。

為做好“鮮美湛江”的“土特產”文章，市農發集團着力打造“湛品”農海產品區域公用品牌。開展“湛品”商標註冊，完成了“湛品”圖形商標設計并提交註冊，預計7月份完成“湛品”商標註冊。

今年3月13日，市農發集團協同市農發農村局、徐聞縣農業農村局針對中國南方航空集團有限公司業務開展首批“湛品”

## 湛江唯一！廉江入選廣東首批新型城鎮化試點名單

點名單。

作為湛江縣域經濟發展的排頭兵，廉江不僅是“中國紅橙之鄉”，還是“中國小家電產業基地”、全國文明城市提名城市、“廣東省旅游強市”“南粵文化先進市”。2023年，廉江入選廣東省“百千萬工程”首批典型縣、全國首批創新型縣(市)、全國首批縣域商業“領跑縣”。

**加速蓄勢聚力 工業實力持續增強**

廉江工業基礎扎實，全市擁有工業企業超5000家，規上工業企業190家，家電、農副產品加工、家居建材、電子信息等工業產業形成集聚發展，其中，小家電產業集群被認定為首批“全國中小企業特色產業集群”，現正加快打造新能源產業、智能家電產業、家居建材產業、農產品加工與食品制造產業、電子信息產業等五個百億級產業集群。

近年來，廉江深耕產業園區“主戰場”，探索“一區多園”模式，逐步形成了以湛江廉江高新區為核心，金山產業集聚地、沙塘產業集聚地、塘蓬家居建材產業園、良垌現代產業園等多園協同發展的格局。其中，湛江廉江高新區入選首批“廣東省特色產業園”，擁有大數據中心等“八位一體”的家電公共服務平臺，并陸續引進省小家電智能制造區域創新中心等眾多創新平臺。去年，廉江市人民政府與華為雲合作共建全國首個家電賦能中心，家電產業向數字化、智能化邁出重要

一步。

**特色示範帶動 農文旅融合發展**

廉江擁有16個全國名特優新農產品，共有廉江紅橙、絲苗米、茶葉和湛江雞四個省級現代農業產業園，正加快做大做強紅橙、茶葉、荔枝、絲苗米、湛江雞等特色產業。認定國家級“一村一品”示範鎮1個，省級“一村一品、一鎮一業”專業鎮4個，省級“一村一品、一鎮一業”專業村49個。

文產業方面，廉江歷史文化悠久、民俗風情獨特，當前擁有廣東省旅游風情小鎮1個，廣東省休閒農業與鄉村旅游示範點8個，廣東省文化和旅游特色村3個，國家級鄉村旅游精品線路1條，廣東省鄉村旅游精品線路3條。成功打造了“多彩良垌 醉美荔鄉”鄉村振興示範帶和“鶴舞銀湖·山水河唇”鄉村振興示範帶。2023年，廉

江共接待游客700萬人次，旅游總收入62.9億元，已成為粵西地區最受歡迎的旅游目的地之一。

**堅持規劃引領 城鄉環境美麗宜居**

按照“北連、南拓、西進、東優”的城市發展戰略，廉江近年來陸續建成了北部灣大道、東環大道、人民大道西延伸線等城市主幹道，初步構架起了城區規劃建設面積達67平方公里的中等城市發展格局，目前正大力實施城市品質提升工程，推進城鄉清潔工程 and 農村人居環境整治，城市面貌煥然一新。

為進一步發揮區位優勢，廉江正按照“一主一副，一區三廊”規劃，做大做强城區這個主中心，把安鋪、橫山建成市域副中心，帶動中部7個鄉鎮形成城鄉融合發展區，并在西部建設海洋經濟走廊，在北部建設生態經濟走廊，在東部建設鄉村旅游畫廊，促進一二三產融合發展，全力推動經濟社會跨越式高質量發展。

來源：湛江日報 作者：記者張永幸

## 徐聞：萬畝級紅樹林示範區綠意蔥蘢

5月15日，記者在徐聞縣和安鎮看到，條狀、塊狀的紅樹林生長帶錯落有致，宛如一幅綠美圖畫。近日，隨著最後一株紅樹苗在北莉島種下，位于徐聞縣的萬畝級紅樹林示範區項目紅樹林種植修復宣告完成，超過了該項目驗收所需完成的8000畝基準線。

根據廣東省萬畝級紅樹林示範區建設工作方案，到2025年在省內創建4個萬畝級紅樹林示範區，其中一個位于徐聞。為了順利落實紅樹林修復工作，徐聞縣委、縣政府牽頭編制《徐聞縣紅樹林現狀調查和分析》，確定種植區域和範圍，并根據專家意見在不同的沿海灘塗試種紅海欖、白骨壤和秋茄等本地紅樹品種。

記者在和安鎮的海岸邊看到，連片紅樹林綠意蔥蘢，碧綠的葉子在海風的吹拂下搖曳着，呈現出生機勃勃的景象(如



圖，記者簡陳明 攝)。一群養蜂人在不遠處安置蜂箱，依托優良的紅樹林生態釀造“甜蜜生活”。



來源：湛江日報 作者：記者簡陳明 通訊員周仁樂 周能興 馬映辰