

# 雷軍倡建共享生態 余承東：華為「卷」的是價值

「2024粵港澳大灣區車展暨中國新能源汽車科技展」6月1-9日在深圳國際會展中心舉行，是次展會規模有20萬平方米，展現汽車科技的創新與應用，比亞迪、豐田、理想、蔚來、小鵬和奔馳等車商車型參展。受國家和地方政府大力補貼及眾多車商優惠促銷等帶動下，現場七個展館均是人山人海。1日舉辦的2024「第二屆未來汽車先行者大會」上，業界大佬齊齊出席，包括小米集團創始人、董事長及首席執行官雷軍，華為常務董事、終端BG董事長、智能汽車解決方案BU董事長余承東，蔚來創始人李斌等，他們均聚焦智能化和個性化駕駛。香港應用科技研究院也參與此次展會的技术合作。



有片看

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

此次車展首次遷移到深圳國際會展中心，匯集107家整車品牌（含細分品牌），帶來1,036款車型的集中展示。位置較福田深圳會展中心偏遠不少，但是業界大佬們一同出席撐場、國家和地方政府補貼，加上許多車商大幅促銷，多重亮點吸引了巨量的市民前來看車，並參加「第二屆未來汽車先行者大會」。雷軍、余承東、李斌等致辭均着重提到新能源汽車矢志不斷的創新、智能化和個性化駕駛，現場均響起一片海潮般的歡呼聲。車展場內驚喜多多，仰望U8浮水技術，全球首次對外大型展示，載人飛行器、飛行汽車、航天技術一一亮相。

余承東表示，華為多年來投入研發大量的無人駕駛技術，今年春節自己坐着華為問界M9，從安徽到深圳1,300公里均是無人監管，除了上洗手間之外。現在無人駕駛技術日益成熟，因此他建議盡早推行智能無人駕駛，將是一個重大的進步，可以大幅減少人為事故和傷亡。如全國問界7車主去年9月到今年5月因採用智能駕駛技術，減少了8萬多次可能碰撞的事故。

談到華為鴻蒙智行旗下品牌銷量時，余承東透露令人驕傲的業績，問界7目前月交貨量超過4萬台，後面月份有望實現5萬台的銷量。現在內地新能源汽車競爭十分激烈，許多車商「卷」的是價格，而華為「卷」的是價值。車展上，華為鴻蒙智行全系車型共20輛車在2號館亮相，展出面積達2,000平方米。此次展會開幕前一天晚間，華為剛剛發布問界新M7 Ultra，這款新車主打大空間大座駕，上市後1小時內大定超過6,000台。

## 360老闆周鴻禕棄奔馳購華為高端車

記者現場看到華為、比亞迪等車商之間激烈的競爭。在華為智行展廳吸引無數參觀人士，裏外三層圍觀余承東與360創始人周鴻禕的同框互動，余承東向360公司創始人周鴻禕交付了一輛問界M9，售價50多萬元人民幣。周鴻禕對國產新能源汽車則信任有加，「賣掉邁巴赫，體驗國產高端新能源車，希望讓更多人對國產新能源車更有信心。」

雷軍也在展會上表示，智能化是智能電動汽車的靈魂，是汽車工業的必爭高地。據他介紹，小米汽車智能駕駛的智駕活躍率83.18%，智駕里程362.86萬公里。小米汽車上市兩個月以來，4-5月份分別交付了7,058輛和8,630輛。6月份開始小米汽車工廠開始開雙班生產，以滿足客戶需求。小米從第一天起就是十倍投入汽車創新和研發，認真真真聚精做好一輛車，並鎖定核心技术賽道，從核心技术做起。雷軍現場發起倡議，希望行業能夠共建共享生態，統一標準，以避免不必要重複和浪費，中國汽車也會越來越好用。

# 大灣區車展旺爆 智能科技大比拚



◆2024粵港澳大灣區車展暨中國新能源汽車科技展在深圳國際會展中心舉行，匯聚汽車科技的創新與應用。圖為雷軍、王俠、余承東等業界大佬出席開幕式。香港文匯報記者李昌鴻 攝

## 比亞迪「包館」展豪氣 仰望系列集中亮相

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在此次粵港澳大灣區車展上，各個展館展出不同的車型，全面呈現中國汽車科技的新趨勢。比亞迪在此次車展上顯得最為豪氣，以「包館」方式單獨包下1號館，面積達2萬平方米，另加室外展示面積近3萬平方米，展示了從仰望到秦等豪華、中低階新能源汽車，以及智慧輔助駕駛、雲軀智慧車身控制系統等大型裝置。

作為比亞迪旗下的百萬級高端新能源汽車品牌，仰望汽車攜仰望U8豪華版和越野玩家版、仰望U9、仰望U7全產品矩陣亮相，全方位呈現了引領行業的頂級技術與整車智能豐富技術成果。吸引了大量觀眾排隊入場，一些觀眾諮詢售價、性能等。

### 越野版搭載多項新科技

據了解，仰望U8越野玩家版搭載了行業首

發的全場景車載衛星通信、遠紅外線夜視系統、全球首創深度融合的車載無人機系統等獨有配置與功能。U8也現場演繹了原地掉頭與車載無人機系統，引得大量市民圍觀觀賞。展館外智能化街區，市民可受邀體驗仰望U8緊急浮水功能。這也是仰望U8浮水技術裝置全球首次對大眾進行大型展示。

記者在比亞迪展館看到，大批市民在諮詢電動車續航里程，電池到期如何解決等。在寶安一工廠從事電子產品技術研發的董先生帶着太太和兒子前來逛車展，計劃將自己燃油車置換成比亞迪一款純電動車，在比亞迪展館觀看了漢、宋等車型，通過車型外觀與續航里程比較，他看好漢，高階版漢續航里程715公里，價格僅21.5萬元（人民幣，下同），感覺挺不錯的。而國家和地方給予的購車補貼有近8,000元，董先生便與經銷商簽訂了購買意向，將其舊車通過置換可以獲得數千元補貼。

## 眾造車新勢力花樣爭市場

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）記者在車展上走訪了眾多造車新勢力展位，包括理想、蔚來、小鵬及埃安等，這些車商均推出各自的多款新車，從續航里程、外觀設計和智能化等來吸引顧客，可謂八仙過海各顯神通。

記者在廣汽埃安攤位看到，大量的觀眾前來試車和諮詢，銷售員藍先生表示，他們多款純電汽車價格介於10萬至20萬元（人民幣，下同）。埃安Smax售價為18.9萬元，續航約510公里，中配要加多6,000元，政府補貼約8,000元。新出的Vplus續航里程達750公里，但目前未公布價格。他們還有七人座商務車，純電版價格近36萬元，個人和企業買很多，用於家用和接待。另有一款售價10萬元的純電車銷量最好，因其價格吸引。

另在小鵬展位看到，展示P7i更新版和其他眾多車型，銷售員表示，以前P7要30多萬元，現在21萬元就可以購買到更新版，十分實惠。小鵬電動商務車也吸引許多觀眾諮詢和觀看，記者在理想攤位看到均是增程油電混合，售價三四十萬元居多，許多車型需排隊一兩個月才能拿到車。

在蔚來展位，記者看到8款2024車型集中亮相。現場銷售員表示，他們展示的純電汽車售



▲許多參觀人士觀看廣汽埃安新能源車 香港文匯報記者李昌鴻 攝

價從20多萬到40多萬元不等，其中ES6最為熱銷，如果是租電購車的話，是26.8萬元起，帶電購車則要33.8萬元，政府補貼約8,000元。

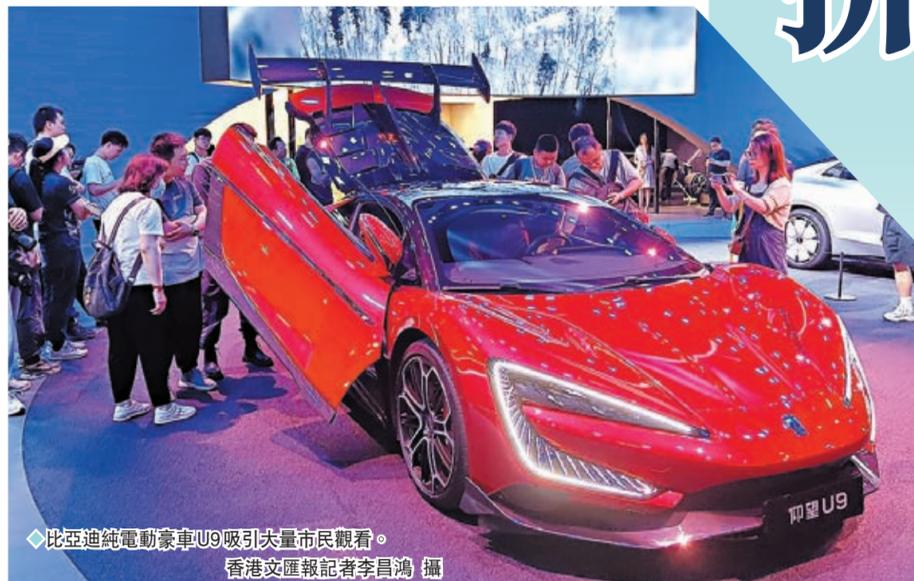
### 蔚來以智慧駕駛作招徠

據悉，蔚來已擁有超過52萬的智慧駕駛用戶，智慧駕駛道路驗證可用總里程超過139萬公里，其中城區可用里程超103萬公里。在大灣區，全域領航輔助NOP+可用總里程超12.3萬公里，城區可用總里程超9.6萬公里。蔚來補能體系同樣在緊鑼密鼓地建設。

據了解，截至6月1日，蔚來已在全國布局換電站2,428座，充電樁22,601根，其中廣東省及澳門特區已布局304座換電站。首座第四代換電站及640kW全液冷超快速充電樁將於6月13日在廣州正式上線，進一步提升用戶加電體驗，讓加電比加油方便。

### 名人車主

藝人薛凱琪1日亮相2024粵港澳大灣區車展，並作為車主出席智能（smart）第十萬台車交車儀式，吸引了大量觀眾前來觀看。



◆比亞迪純電動豪華車U9吸引大量市民觀看。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

## 專家：歐美所謂產能過剩屬無稽之談

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中國國際貿易促進委員會汽車行業分會會長王俠在「第二屆未來汽車先行者大會」上表示，歐美國家炒作中國新能源汽車產能過剩是無稽之談，中國具有產業鏈齊全、總體成本低和競爭力優勢等。

### 出口全球 庫存指數低於國際水平

近日美國宣布對中國電動汽車加徵關稅，炒作中國新能源銷量全靠政策拉動，產能過剩導致出口量大，低價傾銷等這種不公平手段。對此，王俠表示，從整體上看，2022年底，中國的新能源汽車購置補貼政策已經終止，在2023年中國新能源汽車的銷量依然增長37.9%。而美國為電動汽車及相關產業提供了高達3,690億美元的補貼，美國、日本、德國每輛車的補貼額度也很高，2023年美國新能源汽車銷量僅有147萬

輛，不足中國七分之一。王俠並引用相關數據指出，截至2024年初中國新能源汽車產品庫存指數低於國際水平。全球新能源汽車產量已達到1,700萬輛，中國貢獻了近千萬銷量，由此可見中國新能源市場的產銷兩旺。中國消費端和供給端均蘊藏着巨大的潛力，這富裕的產能完全是在合理的範圍內。從出口方面看，中國新能源產業在開放競爭中練就了真本事，代表的是先進的產能，不僅豐富全球的供給，緩解全球的通脹壓力，也為全球氣候變化和綠色轉型作出了巨大的貢獻。中國新能源汽車的崛起是以先進的技術和巨大的用戶價值為基礎，是市場經濟優勝劣汰的自然選擇，這才是事實的真相。當然，中國不能只滿足於昨天的成績單，全球汽車技術的浪潮遠未結束。



◆受惠國家補貼和車商促銷力度大，大量深圳市民湧現大灣區車展。 香港文匯報記者李昌鴻 攝