



▲李力持與「食神」戴龍在《廚神》中再合作。 網上圖片

香港文匯報訊（記者 張帥、歐陽思柔 武漢報導）作為華語電影重鎮，香港電影曾經的流金歲月佳作頻出，其中一部獨特的美食主題電影《食神》至今仍為影迷津津樂道。作為周星馳的「御用」導演，李力持與周星馳等合力開創了香港「無厘頭」喜劇的先河，近日他接受香港文匯報專訪時介紹，由其擔任監製的短劇《廚神》剛剛殺青，不久將上線與觀眾見面。這是繼《食神》之後，時隔28年，李力持再次參與拍攝美食題材影片，他稱希望借此短劇能夠打造「無厘頭」系列喜劇豎屏短劇新標杆，將香港電影的喜劇文化一路傳承。

周星馳在1996年以香港四大名廚之一的戴龍為原型，與李力持共同執導了《食神》，在影片中，「食神」戴龍並客串了片頭炒出皇帝炒飯卻被打零分的大廚。今年5月下旬，李力持陪同戴龍在湖北武漢舉行「食神」收徒儀式，在活動間隙，他們接受了香港文匯報專訪。

挑戰從大熒幕到手機豎屏

「感謝觀眾對《食神》的喜愛！我們中國人很喜歡美食，這個題材拍下去，一定受歡迎。」李力持介紹，時隔28年，他再次特邀《食神》友情出演，仍沿用「無厘頭」喜劇風格，拍攝了他的第一個短劇項目《廚神》，在故事中將中華飲食文化的魅力與人生百態巧妙融合。戴龍先生精湛的廚藝和深厚的美食文化底蘊為劇集增添了生活氣息和真實感，而他則借助這部短劇開啟從大熒幕到手機豎屏的大膽嘗試。

不少短劇集憑借短且濃縮的劇集和生活化的筆觸，撤去電影中無意義的拖沓「注水」，近來接連走紅。李力持也觀察到，隨着智能手機的普及，當前社會已進入「豎屏娛樂」常態化的階段，採用豎屏拍攝，通過鏡頭語言將能讓畫面感更強。他舉例，之前電影裏一個憂傷的鏡頭，演員要慢慢把頭低下，再帶上一絲搖頭和嘆氣的微動作，而這在短劇裏徹底被顛覆，如今「一個憂傷的表情不能夠花三秒鐘，只能夠做一秒，『卡』的一下，鏡頭就過了。」

望在大灣區推動勵志喜劇

與《食神》《喜劇之王》一樣，今次《廚神》亦是描



▲戴龍在武漢舉行「食神」收徒儀式。 歐陽思柔攝

多部引進片加入 中國電影暑期檔大戰啟幕

香港文匯報訊 綜合新華社報道，「一句台詞都沒有，卻訴說人類最需要的情感寄託——孤獨、陪伴、思念、放手——愛缺一不可的全部因素。」一位網民在社交網站豆瓣上評論西班牙和法國合拍的動畫電影《機器人之夢》時這樣說。中國電影市場暑期檔於6月1日火熱開啟。在此之際，《機器人之夢》上周宣布將於6月8日上映。自2023年5月在康城電影節首映以來，這部由西班牙導演巴勃羅·貝格爾執導的電影在全球好評如潮，斬獲了包括歐洲電影獎最佳動畫片獎在內的多個獎項，並在豆瓣上得到9.1分的高評分。

《美國內戰》六月七日上映

今年暑期檔備受關注的還有來自美國獨立電影公司A24的新片《美國內戰》，該片將於6月7日在內地上映。這兩部影片以及於6月1日上映的美國動畫電影《加菲貓家族》和5月31日上映的日本音樂紀錄片《坂本龍一：傑作》等，共同構成了端午檔（6月8日—10日）和六一檔（6月1日）多元化的外國影片陣容。



▲《談判專家》由劉青雲和吳鎮宇主演。



▲《美國內戰》是今年暑期檔備受關注電影之一。

述小人物的奮鬥故事，這是李力持一以貫之的題材。他透露，自己經常回內地探親，開着當下時興的新能源汽車在大灣區遊玩。內地非常支持拍攝小人物的勵志劇集，他希望能夠參考喜劇中動作、特技、娛樂性等賣座要點，在廣州乃至整個大灣區去推動正能量的勵志喜劇。



▲「食神」戴龍接受香港文匯報專訪。 張帥攝

《唐伯虎點秋香》《國產凌凌漆》《喜劇之王》《食神》《少林足球》等多部電影已成為膾炙人口的經典影片，是香港和內地青年電影愛好者學習模仿的樣板。2018年李力持在大灣區創辦「李力持微電影教育片場」，幫助大灣區青年電影愛好者實現電影夢。與橫店影視城和南海影視城等不同，微電影教育片場更注重在小環境就可以擺很多景，並實現剪接、調色、錄音、放映一條龍服務。

「影視培訓也是我的理想，希望能夠帶新人拍一些微電影，將我們的經驗用心傳承給年輕人。」李力持此前接受媒體採訪時多次提到，很幸運和周星馳（星爺）、吳孟達（達叔）拍攝的喜劇受到觀眾歡迎，開創了「無厘頭」的喜劇新空間，未來「期望香港電影的喜劇文化能夠一路傳承。」

目前，影片預售和點映正在進行。中外影片同台「競技」的同時也拉開了中國為期三個月的最長單一檔期——暑期檔的大幕。行業人士分析，端午檔和六一檔作為暑期檔的前奏，具有帶熱暑期電影市場的作用。

電影數據平台貓眼專業版和燈塔專業版5月30日數據顯示，在用戶投票形成的「想看人數」六一檔新片排名中，第一、第二名是分別來自日本和美國的動畫影片《哆啦A夢：大雄的地球交響樂》和《加菲貓家族》。



▲在六一檔新片「想看人數」排名中，《哆啦A夢：大雄的地球交響樂》居冠。 網上圖片

了暑期檔票房的17%。在燈塔專業版數據分析師陳晉看來，2023年暑期檔票房在《消失的她》上映後顯著抬升，是因為該片「點燃了觀眾走進電影院的热情」。今年端午檔比去年提前兩周，10多部新片涵蓋了犯罪、喜劇、戰爭、家庭、懸疑等類型，有望為暑期檔營造良好的開局。截至5月30日上午，端午檔新片點映及預售總票房榜前五名影片是：以香港為背景的劇情片《談判專家》、青春喜劇影片《我才不要和你做朋友呢》、「掃黑」題材喜劇《掃黑·決不放棄》、家庭喜劇《走走停停》以及美國戰爭題材影片《美國內戰》。

美食助促進旅遊業繁榮

李力持：港餐飲服務需提升

李力持：港餐飲服務需提升

香港文匯報訊（記者 張帥、歐陽思柔 武漢報導）當前，香港正在踐行「無處不旅遊」的發展理念。「食神」戴龍對香港文匯報表示，俗話說「要留住一個人的心，先要留住一個人的胃」，香港是一個有名氣的美食之都，各地遊客都能在這裏見到理想美食，助力香港旅遊業繁榮，美食在其中大有作為。

「我從13歲就跟着大師學廣東菜，此後還跟老外學了法國菜、意大利菜，並在新加坡、印尼、馬來西亞、泰國等看了好多五星酒店的拿手菜，現在教中國菜，希望更多香港年輕人能夠把前輩留下的廚藝發揚。」戴龍稱，香港靠近內地，東南西北的食材很多，香港的中國菜還兼具了中西美食的美味與營養的特點，世界各地的旅客來到香港都能吃到滿意的美食。

上世紀末，許多年輕人曾因看了《食神》這部電影而立志做一名優秀的廚師。不過隨着時代變化，當前不管是在香港還是在內地，一些菜系都面臨無人的傳承問題。日前，戴龍專門來到華中城市武漢，舉行「食神」收徒儀式，他說希望喜歡廚師行業的年輕人願意成為一名廚師，並從炒飯這樣的基本功練起，用心做飯。

經常在內地生活的李力持導演也對香港文匯報表示，近年內地發展非常快，尤其是餐飲、商場、民宿、酒店的水平都已經極大提升，相比而言，香港人工貴地方又小，服務人員年紀也較大，導致服務水平

漸漸不及內地，這是香港現在亟需解決的問題，「美食促進香港旅遊前景是好的，前提是香港餐飲業要努力加油。」



▲李力持與戴龍觀摩炒飯表演。 張帥攝



▲美景當前，糖妹當然要留下倩影。

香港文匯報訊（記者 阿祖）香港藝人糖妹（黃山怡）曾於社交媒體提及，希望挑戰在海拔四千尺以上的西藏高原旅遊及唱歌，最近她更願望成真，有內地旅行社看到，更留言要贊助她前往西藏及新疆旅遊。她馬不停蹄在5至6月內前往兩個夢寐以求的地方深度「唱遊」。



▶糖妹挑戰海拔四千尺以上的西藏高原。