

车企造假事件恐重创日本经济



这是2020年6月29日在日本东京拍摄的丰田汽车公司标志。(新华社记者杜满逸摄)

新华社东京6月8日电 新华社记者钟雅

日本国土交通省日前发表声明称,丰田、马自达、雅马哈发动机、本田、铃木的38种车型在用于量产的认证申请过程中存在欺诈行为。由于量产认证事关车辆安全,丰田、马自达和雅马哈发动机3家公司的6款在产车型在确认符合安全标准之前,已被叫停出货。

据日本媒体报道,丰田和马自达汽车公司6日起开始暂停生产卷入认证欺诈的5种问题车型,其零部件供应商也开始减产。预计两家车企的3000多家供应商将受到波及,影响恐将长期化。

受伤的不仅是车企

据《日本经济新闻》网站6日报道,丰田旗下丰田汽车东日本公司即日起至28日暂停其宫城大

衡工厂和岩手工厂“卡罗拉菲尔德”“卡罗拉爱信”和“Yaris Cross”3种车型的生产。马自达暂停了其广岛工厂和防府工厂“Roadster RF”和“马自达2”2种车型面向日本国内的生产。

市场对丰田公司的信心动摇。认证欺诈事件对丰田股价形成重压,截至5日,丰田股价已连续3日下跌,跌幅达5%。6日股价有所反弹,但丰田市值仍比事故前减少约2万亿日元(1美元约合156日元)。

虽然有观点认为丰田的3种问题车型年产量只略超过所有车型总产量的1%,对丰田公司业绩影响有限,但日本SBI证券公司高级分析师远藤功治表示:“比起对公司业绩的掣肘,市场更关心公司治理问题。”东海东京调查中心

高级分析师杉浦诚司说,继大发工业公司和丰田自动织机公司出现违规后,连本应作为集团治理榜样的丰田总公司也被曝出认证违规操作,“这像一个巨大的回旋镖,会慢慢影响股价”。

车企违规操作的负面影响已蔓延至经销商和供应商。马自达3日面向全国经销商召开了线上说明会。经销商们担心销售受到影响并表示,“通知我们也太晚了”,“无法销售畅销车,对我们而言打击不小”。

据《日本经济新闻》报道,丰田的直接供应商约200家,二级及以上供应商超过1000家;马自达有约2000家供应商。此次两家车企停产影响广泛。为丰田供应车身零部件等的主力供应商双叶产业公司也于6日起至28日关闭其位于岩手县平泉町的工厂部分生产线,员工将被安排检查和维修设备,或在其他生产线工作。丰田另一家零部件供应商的高管说,“Yaris Cross”是一款热销车,该车型停产是一记重击”。有关丰田公司对供应商赔偿问题成为当前关注焦点。据瑞德证券经济分析师石山孝高测算,丰田对供应商每月补偿金或将高达220亿日元。

宏观经济数据受影响

此次车企违规事件恐将影响钢铁、电子元件等诸多行业。日本经济产业省此前估计,二季度工

业生产指数将环比上升2.2%。据乐天证券最新估算,受日本车企暂停出货影响,该指数将仅增长1.2%,“如果停产时间延长,三季度工矿业生产指数很可能同比负增长”。

汽车行业涉及面广,终端的汽车产品产量下降将影响诸多关联产业。野村综合研究所经济学家木内登英在发表的文章中估算了此次认证欺诈事件的经济损失。如果参照日本广播协会报道的上一财年6种问题车型的销售量,即丰田三种问题车型售出约12万台、马自达两种车型约1.8万台、雅马哈发动机的摩托车YZF-R1约250台,并参考去年底大发公司因违规操作被暂停出货4个月,那么此次车企认证欺诈事件的销售损失将达983.7亿日元。他说,根据经济产业省发布的2015年产业关联表计算,包括相关行业在内的总产值将减少2441.7亿日元。

木内登英认为,“复苏乏力的日本经济无疑又遭受一阵逆风”。日本正在历史无前例的消费萎靡,一季度实际个人消费已连续四个季度环比下降,这是雷曼事件之后首次,也是1980年有统计以来的第二次。内阁府的消费者态度指数显示,受到日元贬值和物价高企影响,4月和5月消费者心理加速恶化。加上这次认证欺诈事件,实际个人消费恐将继续下降,对经济的负面影响或超预期。

正确改革之路为中国经济发展提供源源动能

访日本学者长谷川克之

新华社东京6月1日电 新华社记者钟雅

国际货币基金组织(IMF)近日上调今年中国经济增长预期,引发热议。日本东京女子大学教授长谷川克之在接受新华社记者专访时表示,中国经济韧性强、活力足,正确的改革之路为中国经济发展提供源源动能。

今年第一季度,中国国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,经济增速明显高于市场预期。4月以来,中国经济大盘继续保持稳定,延续回升向好态势。

长谷川认为,中国经济一季度增长超出预期,显示出中国强劲的经济实力,这得益于强韧的个人消费、坚挺的中国制造业及其对出口的强大支撑。长谷川预计,2024年中国将稳健地达到5%左右的经济增长目标。

长谷川表示,中国不断优化经济结构和营商环境,持续激发企业活力与创新力,中国的改革“选择了正确方向”,这对经济发展至关重要。

谈及近日举行的第九次中日韩领导人会议,长谷川认为,该会议时隔4年后再次重启,为尽早恢复并完成中日韩自贸协定谈判提供了契机。应对气候变化是中日韩可以加强协作的领域,期待三国合作推动全球绿色低碳转型进程。“中国在绿色转型和绿色能源等领域发展潜力巨大,产业竞争力强,国际合作前景广阔,将为应对气候变化作出积极贡献。”

长谷川表示,近期美国政府对电动汽车等产品加征关税的做法“不合理”,“这给外界的印象更像是(美国总统)拜登在美国大选前出于政治意图故作姿态”。

他说,美国通胀持续高企、推动减排进展有限,在这种背景下,美国不应该对中国电动汽车采取贸易保护主义措施,而应欢迎性价比高的中国电动汽车。

普京说俄罗斯将加强支持力度应对经济结构性变化

新华社圣彼得堡6月7日电(记者陈汀 黄河)俄罗斯总统普京7日在圣彼得堡国际经济论坛全体会议上发表讲话表示,俄罗斯政府将继续加强支持力度,为经济持续发展带来积极变化。

普京在讲话中说,全球经济已进入深度变革时代,多极世界正在形成。从当前和长远来看,国家的作用、地位以及未来,都取决于能否有效应对全球挑战、发挥国内潜力,在竞争力上上扬长避短,维护和加强同其他国家的伙伴关系。

普京说,俄罗斯经济在进出口贸易、经济增长领域、劳动力市场、劳动生产率、数字化发展、技术创新、中小企业发展、地方发展潜力、减少贫困与不平等、提高民众生活质量等方面发生了结构性变化。俄罗斯将持续在金融、技术和人才等领域发力,改善营商环境,实现国家发展目标,为经济社会发展带来积极变化。

圣彼得堡国际经济论坛于1997年开始举办,目前已成为俄罗斯最重要的国际大型经济论坛之一。本届论坛主题为“多极化世界的基础——新增长中心的形成”。

德国工商界人士热议进博会新机遇

新华社德国斯图加特6月6日电 新华社记者李雨林

“进博会是共谋发展、共享机遇的重要平台”“我们深刻感受到中国推动更高水平对外开放”“进博会既是一个全球性盛会,也是一个企业参与和分享中国稳健经济增长机遇的重要窗口”……近日,第七届中国国际进口博览会推介会在德国斯图加特举行,与会德国工商界人士纷纷表达借力进博会深耕中国市场、共享中国机遇的心愿。

德国卡赫集团已连续6年参加进博会。卡赫集团霍克品牌董事会主席托比亚斯·瓦尔在推介会上告诉记者:“搭乘‘进博快车’,卡赫不仅将深度清洁理念成功带入中国市场,多款清洁产品更是率先完成市场占位,开启进入中国市场的机遇之门。”

参加进博会取得显著成果,也让卡赫坚定了继续深耕中国市场的信心,不断加码在华投资。瓦尔介绍,近年来,卡赫在中国市场投资稳定保持两位以上的高速增长,已累计在中国投资20亿元人民币,实现了从“展商到投资者”的身份转换。“卡赫在对自有工厂扩能提效的同时,还整合业内优质工厂资源,助推本土化战略进一步落地实施。”



6月5日在德国斯图加特拍摄的第七届中国国际进口博览会推介会签约仪式现场。(新华社记者贾金明摄)

展望将于今年举行的第七届中国国际进口博览会,瓦尔透露,卡赫将带来多款兼具绿色、智能、创新理念的全球首发首展产品。

与卡赫类似,西门子、拜耳、思爱普、奔驰、大众等知名德企已提前确认签约第七届中国进博会。

“中国市场是拜耳全球至关重要的战略市场之一,进博会则是拜耳把握中国市场脉搏、促进与各方交流与合作的重要窗口。”拜耳中国传播副总裁张蕾说,签约第七届中国进博会显示拜耳对中国市场的坚定承诺和信心,期待继续借力进博会这一平台加速创新成果在华落地。

“德国是中国在欧盟的重要经贸合作伙伴,中德贸易额持续增长,德国

企业参加进博会非常积极踊跃。”中国国际进口博览局副局长吴政平说,“德企参展数量和面积居欧洲之首,目前已有75家企业签约,参展面积超2.6万平方米,这充分说明德企对中国发展的信心。”

中国驻德国大使馆经商处公使翟谦表示,希望德国企业充分利用进博会平台,展示德国在机械制造、汽车、医药等传统领域的优势,并与中国企业共同探索在科技创新、绿色低碳、循环经济、数字经济等新兴领域的合作潜力,为双方经济增长创造新动力,推动中德合作迈上新台阶。

德企积极参与进博会,折射出中国超级大市场的吸引力,也展现了中

国致力于高水平对外开放给世界带来的合作共赢新机遇。

今年以来,多家德企纷纷加码在华投资建设:1月,奥迪一汽新能源汽车有限公司预批量生产正式启动;3月,奔驰与宝马合作成立的合资企业落户北京,计划在2026年底前共同建设至少1000座超级充电站及约7000根超级充电桩;5月,大众汽车(中国)科技有限公司在安徽合肥举办三期项目开工仪式……

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席舒曼告诉记者,德企用“真金白银”投下对中国经济的“信任票”。“去年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元。同时,中国德国商会发布的调查显示,超九成受访德企计划继续扎根中国市场,过半德企计划今后两年继续增加在华投资。”

“中国拥有超大规模市场,目前,约500家德国全球市场领军企业中超过90%都与中国有合作关系。任何企业若想成为全球市场的领导者,与中国的合作必不可少。”德国中小企业隐形冠军学会主席瓦尔特·多林说,深耕中国市场的德国企业前景广阔,借助进博会这一平台,德企与中国企业在开放中共享机遇。

中欧巴黎论坛聚焦创新共赢

新华社巴黎6月3日电(记者刘芳)由中欧国际工商学院和法国巴黎大区工商会联合主办的第十届欧洲论坛3日在巴黎举行,与会者围绕中法企业如何携手创新进行广泛交流和深入讨论。

此次论坛主题为“创新与共赢:中法经济新未来”。法国前总理、中欧国际工商学院特聘教授多米尼克·德维尔潘强调,作为重要的国际力量,欧中双方应共同应对全球挑战,推动多边主义和技术创新,以及全球经济复苏和可持续发展。

巴黎工商会会长、巴黎大区工商会副会长苏米娅·大巴鲍姆表示,中国企业不仅在本土市场取得成功,更积极走向海外。法国拥有良好的创业生态系统和市场环境,为双方带来更多合作与创新可能。

法国“科技万岁”科技创新展首席执行官弗朗索瓦·比图泽邀请更多中国企业,特别是初创企业参加“科技万岁”展,与欧洲初创企业、技术领先者等共同构建创新生态系统。

中国驻法国大使馆公使陈栋指出,中国正大力培育新质生产力,法国和欧洲也在推进基于绿色创新的“再工业化”,双方在绿色能源、智能制造、生物医药、人工智能等新兴领域拥有广阔合作机遇。

来自中欧国际工商学院及中法两国政商界的代表200余人参加此次活动。中欧国际工商学院由中国政府和欧盟于1994年共同创立,学院于2012年发起欧洲论坛,至今已举办近30场,巴黎是本届论坛其中一站。

第27届圣彼得堡国际经济论坛开幕

新华社圣彼得堡6月5日电(记者黄河 安晓萌)第27届圣彼得堡国际经济论坛5日在俄罗斯第二大城市圣彼得堡开幕。来自100多个国家和地区的将讨论世界经济热点议题,共谋合作与发展。

本届论坛为期4天,主题为“多极化世界的基础——新增长中心的形成”。俄总统普京日前在圣彼得堡向与会者致欢迎辞时表示,国际社会越来越多人赞成在真正平等、考虑彼此合法利益、尊重各国和各国人民文化及文明多样性的原则基础上建立公正、民主的国际关系体系。“俄罗斯对与合作伙伴进行建设性对话和互动持开放态度,愿共同努力解决我们时代的经济、社会、科学和技术问题。”

据介绍,论坛计划举办数百场商务活动,聚焦“向多极世界经济转型”“俄罗斯经济:新周期的目标和任务”“健康社会、传统价值和社会发展——国家的优先事项”“确保领先地位的技术”四个方面的议题。

圣彼得堡国际经济论坛于1997年开始举办,目前已成为俄罗斯最重要的国际大型经济论坛之一。

新加坡副总理:孤立或排除中国不利于任何一方

新华社东京5月25日电(记者钟雅)新加坡副总理颜金勇24日在日本东京出席第29届“亚洲的未来”国际论坛时表示,中国经济影响力巨大,其长期经济增长前景依然乐观。中国积极参与地区及全球事务对世界有利,“孤立或排除中

国不利于任何一方”。

本次论坛23日至24日在东京举行,主题为“动荡世界中的亚洲领导力”。

颜金勇在论坛上说,中国是亚洲大部分国家的最大贸易伙伴,“要有效解决气候变化等全球性挑战,中国的参与必不可

少”。过去二十多年,中国经济增长为亚洲乃至世界创造机会。

颜金勇说,中国未来仍将是世界主要且极具竞争力的生产大国。新加坡一直与中国紧密合作,两国合作建设的苏州工业园区已经成为驱动经济增长

与工业化的模范项目。未来新加坡将继续深化与中国的合作,尤其是在数字化与可持续发展两个重点领域。

“亚洲的未来”国际论坛自1995年以来每年举行一次,由《日本经济新闻》社主办。