



美丽中国·面孔

水乃生命之源，大江大河流域是人类文明的主要发祥地和人类生存繁衍的重要空间。

蜿蜒的长江，滚滚东流，涵濡钟灵毓秀的大地，翕聚万物生灵，哺育了一代又一代中华儿女，创造了缤纷多彩的长江文化。

在长江边长大，头顶着长江的天，喝着长江的水，受长江文化浸染，且听刘锋与长江的故事。



游，生态廊道美景显现。
叶力铭摄（人民视觉）

湖北省长江文化研究院院长刘锋：

“我对长江有一种独特的情感”

本报记者 刘发为

18个春秋考察长江文化

“长江全长6300多公里，流域总面积180多万平方公里，在曾经一段时间里，我们对长江文化的研究处于零星、浅表和断续的状态。”湖北省长江文化研究院院长刘锋说。

20世纪80年代，长江流域众多专家、学者呼吁改变长江文化研究“割裂”的局面。

20世纪90年代初，刘锋向单位提出编纂长江文化大系图书的建议。很幸运，单位十分重视，将长江文化大系的编纂工作作为20世纪末重点文化建设工程立项，并委任刘锋为丛书执行主编兼秘书长。

为了深入挖掘和研究长江文化，完成这一图书编纂工作，刘锋开始了漫长的长江之旅，前前后后总共耗时18个春秋，行走长江流域数万公里进行考察。

刘锋背起行囊，走在长江沿线的高山沟壑、峡谷丛林、古村老宅、乡间祠堂间，饿了吃随身携带的干粮，渴了喝自带的茶水或乡间的泉流，晚上则投宿乡民家或者干脆在山中露宿。在那通信不发达的时代，有时，刘锋甚至一连数月没法与家人联系。

外出考察需要面对诸多挑战，但收获也是丰富的。

有几个月的时间，刘锋独自对四川大巴山深处进行了考察。在途中，刘锋看到了名山名岭的壮丽、名河名溪的奇秀、名胜古迹的厚重，尤其是大雨中忽涨忽退的山溪水，骇人心魄，飘飞的云雾在大山间时隐时现，使刘锋对长江的地文有了深刻的认识。

民风民俗的绚丽、山村小镇的古朴、古老巴人的遗韵、薅草锣鼓的豪放，当这些在刘锋眼前一一呈现的时候，他心中的感觉愈加强烈——那源自



洪荒的力量、嘹亮的巴音、荡心的锣鼓、摔酒的刚烈，历经几千年传承，竟能如此生生不息，代代相续而不衰，可见长江文化的巨大生命力！

一路上，巴人后代的坚毅与朴实给刘锋留下了深刻的印象。刘锋在深山老林、人迹罕至之处，收集到大量的口传和纸质文化资料，他还沿途记下了不少采访的笔记，这些都成为他研究和发掘长江文化宝贵的第一手资料。

考察让刘锋深知，要想把长江文化大系这套书编好，没有捷径可走，唯有尽可能多地走到长江的各个角落，才能真正感受到长江的脉动。

1997年，刘锋主持起草了16编128卷的长江文化大系总纲，并同时吸引了另外两套长江文化大系总纲的加盟，这不仅丰富了总纲的内容，还引起了海内外众多专家的关注，有近400名专家学者加入，在刘锋看来，这正是长江文化

独特的魅力使然。

后来，经过长时间的努力，拥有24编192卷的《中华长江文化大系》终于编纂完成，从自然地理到人文历史，几乎全方位地展示了长江文化。

在这套丛书中，读者可以了解到长江流域的自然风光、地质地貌、气候环境等基本信息，也可以深入了解长江流域的历史文化、民俗风情、经济发展等方面的详细内容。

挖掘长江文化生态内涵

长江文化拥有丰富的内涵，蕴藏着中华民族的文明基因，教会了人们要走可持续发展的道路。

对长江文化研究越深，刘锋越感到其中生态内涵的丰富与重要。生态内涵是长江文化的重要组成部分，是长期生活在长江流域的人民与自然互动的结晶。千百年来，人们利用长江水资源建设了众多水利系统，包含着许多生态智慧。

“长江文化中蕴含着‘天人合一、道法自然’的生态理念，‘取之有度、用之有节’的发展模式，‘仁爱万物、以时禁发’的环保意识，构成了独具特色的文化形态。”刘锋说，这些文化内涵至今仍潜移默化地影响着长江流域。

党的十八大以来，长江经济带生态环境发生了许多可喜的变化：长江流域已建立与保护长江江豚相关的自然保护区13处，保护了近80%的种群；长江流域国控断面优良水质比例达98.1%，长江干流连续4年全线达到Ⅱ类水质……

在刘锋看来，在推进长江经济带绿色发展、建设美丽中国的征程上，汲取长江文化中的生态智慧，充分挖掘长江文化中的生态内涵，有助于保护长江流

域独特的生态资源，整合沿江各地区的资源，凝心聚力，共同探索适合长江流域的发展模式。

多种方式讲好长江故事

创造性转化、创新性发展，是长江文化永葆生命力的关键。

长江厚重的文化，更要在新时代绽放新的光芒。为此，湖北省长江文化研究院一直在探索。

“我们组织200多位画家和书法家，历时5年整，创新绘制了《长江魂：中华长江人文山水》国画长卷，在总长度超过600米的画卷上，依据《中华长江文化大系》丛书内容创作而成的1300多个长江流域历史文化景观悉数呈现，这一国画长卷已在国内外多地巡回展出。”刘锋说。

同时，刘锋和团队也看到，当今世界数字技术的蓬勃发展，也给讲好长江故事带来了新的机遇。

“由此，我们又组织50多位数字绘画师，耗时5年之久，创作成《长江魂：中华长江自然山水》数字画卷。”刘锋说，这一长卷采用数字技术一镜到底，动态展示了长江流域的点点滴滴，在2023年由日本京都国际交流会馆、美国纽约当代艺术中心等联合举办的高级别年度世界艺术展览中广受关注。

当下，大数据、人工智能等新技术发展迅猛，很多传统文化项目借助新技术实现了研究成果数量和数量上的大幅提升，长江文化研究也必须与时俱进。

为此，湖北省长江文化研究院从2023年起投入长江文化大模型的研发中。该大模型可以实现数字化集成、智能互动体验、赋能文旅发展、增强国际传播效能等功能，是研究长江文化的专业模型，可助高校、研究机构、学者对长江文化进行纵深、精进学习与研究，为长江经济带的发展提供支撑。

刘锋告诉记者：“我们对该大模型进行扩充，形成了‘长江文化建设新高地’平台，汇聚了国内100余所顶尖高校的500余名资深专家、学者，超过2000家国内核心人文综合性期刊，共同形成对长江文化的纵深、集群式研究和传播阵营。通过这个平台，各高校的专家、学者可以共享研究资料、交流学术成果，共同推动长江文化研究的深入发展。”

“我对长江有一种独特的情感，作为长江的子孙，讲好长江故事，让长江文化在世界大河文明中焕发出更加绚丽的光彩，我们仍为之不懈奋斗。”刘锋说。

上图：刘锋同长江沿线村庄的老乡交流。

左图：刘锋的部分考察笔记。
以上图片由受访者提供

生态环境部——建立统一规范的碳足迹管理体系

本报电（泽成）日前，记者从生态环境部获悉，为加强对碳足迹的管理，生态环境部编制了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，已于近期会同其他部委联合印发，从产品碳足迹着手，完善国内规则、促进国际衔接，建立统一规范的碳足迹管理体系。

碳足迹是近年来国内外的一个热词，碳足迹的有效管理可以助推“双碳”目标实现。据生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍，碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和，特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业，石油、煤炭等含碳资源消耗越多，二氧化碳排放量越大，碳足迹就越大，反之，碳足迹就越小。

“产品碳足迹是碳足迹中应用最广的概念，是指产品的整个生命周期，包括从原材料的生产、运输、分销、使用到废弃等流程所产生的碳排放量总和，是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。”裴晓菲举例说，塑料袋的生产过程需要消耗大量的石油资源，使用塑料袋会增加碳足迹；太阳能热水器利用太阳能进行加热，不需要使用传统能源，能够减少碳排放，使用太阳能热水器能够减少碳足迹。

裴晓菲表示，在加强碳足迹管理方面，生态环境部将着力开展以下几方面工作：

一是建立健全碳足迹管理体系。从标准、因子、制度规则等基础性工作着手，推动发布产品碳足迹核算通则标准和重点产品碳足迹核算规则标准，建立完善产品碳足迹数据库以及标识认证、分级管理、信息披露等制度。

二是构建多方参与的工作格局。强化政策协同，加大金融支持力度，丰富拓展产品碳足迹应用场景，鼓励地方试点和政策创新，推动重点行业企业先行先试，形成推广产品碳足迹合力，积极与国际标准规则制定，加强碳足迹工作国际交流与合作。

三是提升产品碳足迹能力建设水平。加强产品碳足迹核算能力建设，规范专业服务，培育专业化人才队伍和机构，强化数据质量、数据安全以及知识产权保护。

下一步，生态环境部将加快研究发布电力、煤炭、燃油等重点产品碳足迹核算方法和碳足迹因子，为下游产品全生命周期碳足迹核算工作提供坚实基础，“全方位”“全链条”“全过程”推动碳足迹工作落细、落实、落地。

下图：国网太原供电公司员工在山西省太原市三家村的“鱼菜混养”基地检查碳排放因子设备，对基地的用能数据、土壤数据、环境数据进行实时监测，实现碳足迹监测与管理，助力基地碳减排，提高农作物产量。

本报记者 雷声摄



“中国纺织行业的绿色发展已成气候。”在日前举行的“2024气候创新·时尚峰会”上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，2005年，中国纺织行业开始在行业层面推动社会责任建设和可持续发展创新实践；2021年，“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”启动，一大批领军企业、优势集群推进落实减碳工作，共同为实现零碳产业的愿景而努力。

在当前全产业链绿色低碳发展的时代背景下，中国纺织行业着力通过创新行动，推动自身减排承诺与转型发展。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩介绍，“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”对加入的制造业企业和品牌企业进行了全面的分析和评估，83%的企业提出了气候目标，超过50%的企业设定了“双碳”目标。而且，总结和分析显示出制造企业相较品牌企业展现出更强烈的气候雄心，其中93%的制造企业设定了气候目标，

相对应的品牌企业比例是67%。除了“双碳”目标之外，更多企业还设定了其他多元化的气候目标，比如绝对的减排目标、强度减排目标以及可再生能源目标等，都在以量化的方式彰显纺织行业企业的气候雄心。

截至5月底，已有23家品牌企业、42家制造企业加入“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，中国纺织行业加速绿色转型。

作为中国传统优势产业，纺织行业涵盖了原辅料制造、纺织制造、服装生产等多个环节，是全球绿色发展的重要参与者、贡献者、推进者。

“纺织工业是重要的民生产业，也是环境敏感型产业，推动纺织工业绿色低碳循环可持续发展，对于培育新质生产力、实现人与自然和谐共生具有重大意义。”工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳表示。

国家林业和草原局一级巡视员、中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺说：“纺织行业作为使用植物纤维原材料的主要行业，是我国‘双碳’进程中一支重要力量。”

“我们需要大力推动纺织行业高端化、智能化、绿色化。”生态环境部应对气候变化司

副司长陆新明提出，要推进重大低碳技术、工艺、装备改造应用，以技术工艺革新、生产流程再造促进纺织行业减碳降碳。

陆新明表示，支持纺织行业龙头企业在供应链整合、创新低碳管理等关键领域发挥引领作用，将绿色低碳理念贯穿于产品设计、原料采购、生产、运输、储存、使用、回收处理的全过程。推动纺织领域技术进步，加大绿色低碳技术研发推广力度，尽快部署绿色低碳前沿和关键技术研究，推动绿色低碳技术实现重大突破，以数字化智能化赋能绿色化。

中国纺织业加速绿色转型

本报记者 刘发为