

近年来，越来越多爱农村、懂技术、善经营的海归青年来到乡村，从“外出逐梦”到“回乡筑梦”。乡村全面振兴，是呼唤人才的舞台，也是造就人才的沃土。

这些海归青年在田间地头挥洒汗水，返乡创业带动乡亲增产增收，助力当地产业发展和乡村文化建设，诠释了青年人的责任担当。近日，几名海归创客讲述了自己投身乡村全面振兴的奋斗故事。

山里有座现代农场

广东省韶关市新丰县是典型的山区县，群山环绕，纵横交错，东江流域的重要支流新丰江正是发源于此。

这里是潘伟的故乡，也是他回国创业的首选地。2017年，潘伟从广州回到县里，做起了“新农人”。潘伟在美国匹兹堡博恩特帕克大学获得工商管理硕士，在乡亲父老眼中是个“喝过‘洋墨水’”的高材生。

“他回来种地能行？”不仅家人不支持，乡亲们也不太理解。

潘伟有自己的打算。美国留学期间，他曾居住在一户寄宿家庭里，与许多美国家庭不同，潘伟的房东很少在超市里采购蔬菜水果，而是每周末前往当地一家农场参与农事劳作，同时采摘一些自己日常需要的农产品。当时，这种“社区支持农业”的新型经营模式让潘伟很感兴趣。

“在这种模式下，消费者能清楚地了解自己的食物来源，这就和农户之间建立了信任关系。消费者可以亲自参与农业生产，在体验农业生活的同时以实惠价格买到新鲜优质的农产品。”潘伟说。

回到新丰县后，瞅准当地温差大、水土条件好等优势，潘伟与几名搭档尝试打造“蔬东坡”农场。他们花了大半年时间选址，最终选定在横坑村，租下了100多亩地。

7年间，“蔬东坡”农场变化喜人。从最初的露天种植，逐渐升级为简易棚，再到圆拱棚、锯齿棚、水肥一体化，如今，更是一座拥有双锯齿大棚、物联网智能环控、荷兰进口灌溉系统的现代农场。从面积上看，潘伟的农场从130亩扩大到了300亩，每年能为珠三角地区近300多个家庭、餐厅和饭堂供应当季新鲜健康食材。

想要做好生态种植并不容易。面对夏季炎热、冬季霜冻等问题，潘伟与团队通过科技手段，悉心钻研，不断改进大棚。遇到虫害困扰，潘伟一遍遍查阅国内外相关论文、请教农业专家，终于辨别出虫害种类，找到了解决办法。

近年来，潘伟与多家研学机构合作，将农场打造成亲子教育基地，开发了一系列农耕教育、自然科普等课程，为广东省内中小学生和学生家长提供走进田园、体验农耕的自然教育场地。农场内有近100个种植单元，每一个单元的作物处于相对独立的生长阶段，学生得以看到植物在不同生长周期中的不同形态。

现在一到周末，农场里就少不了欢声笑语，非常热闹，这种寓教于乐的方式很受大家欢迎。潘伟说，农场每个月都要接待十几个旅游团，游客不仅来自省内，也有来自福建等邻近省份的，甚至还有来自香港、澳门等地的客人。

农场发展壮大，潘伟从未忘记乡亲们。为了让乡亲们增收致富，潘伟还邀请附近村民担任农场讲解员，让他们把自己最熟悉的农业知识与经验讲给游客听。

面对这新岗位，村里的“老把式”干劲十足，在潘伟的鼓励下，越来越多的村民加入农场，农闲时就去给游客们“讲讲课”。

游客听得有滋有味，“讲解员”越讲越有劲。

“我们准备在农场内新建一条农业展示长廊，陈列农产品、农业机械等，让游客可以更加直观地了解农业生产各个环节。如今的中国乡村大有可为，会是更多海归青年实现创业梦想的地方。”面对未来，潘伟充满信心。

小镇建起电商平台

山东省德州市平原县王集镇种植黄瓜已有近30年的历史，全镇有三分之二以上的村庄种植大棚黄

广袤田野，共赴青春之约

孙亚慧
郑立博



潘伟在“蔬东坡”农场给参加研学活动的孩子们做农业知识科普。



采超在查看蔬菜长势。



张妍在店内制作咖啡。

本文照片均由受访者提供

瓜。2011年，在德国埃森经济应用技术大学取得硕士学位的栗超返乡创业，从黄瓜高产大棚到“订单式种粮”再到农副产品电商直播，他不断创新农业发展模式，“归雁”成了致富带头人。

2019年，王集镇党委牵头成立了泉城合作联社，栗超被推选为理事长。王集镇拥有4000多个大棚和1万多亩地的黄瓜，为了提升当地农业发展水平，栗超积极联系相关科研单位，定期邀请专家前来开展技术讲座，通过现场教学等方式普及专业种植技术。他还与山东省农科院的专家签订了种植协议，请专家来做黄瓜增产实验。

从种子、化肥等农资的采购，到粮食生产环节的技术指导；从提高种植管理水平的专业培训，到改进粮食晾晒烘干存储环境……事无巨细，栗超希望能带领合作社，为当地农民提供全产业链服务。

“我们改变了原有的种植模式，从以前的一茬种植改变为现在的两茬种植。通过改良品种，黄瓜的亩产量得到了明显提升，每斤售价也比以前增加了两毛钱，相当于一亩地可以多卖两万多块钱。”栗超说。

为了进一步提升农民收入，栗超还鼓励农民种植糯玉米。和普通玉米相比，糯玉米的价格每斤贵一毛钱，每亩地可以实现增收300元左右。泉城合作联社积极发展糯玉米的订单农业，利用糯玉米再进行变性淀粉的深加工，延长产业链条。

这几年，电商直播红红火火，栗超也一直十分关注电商发展。为拓宽当地农产品的销售渠道，打破产品销售的地域限制，栗超把当地的优秀青年人才召集起来，筹建泉城合作联社电商运营中心，用直播带货的方式“带火”了德州的农特产。如今，合作联社通过电商平台销售的农产品种类达二十余种，单日发货量突破7万件，平均日交易额为100余万元，2023年电商销售

额达到1.3亿左右。

“我们不仅组建了一个以年轻人为主的团队，以互联网为核心进行电商运营，还创建了自己的新媒体平台。我们拍摄记录村民日常农业生产过程中的有趣故事，发布在平台上，以此为切入点进行产品宣传和销售。”栗超说。

今年，栗超将目光投向了跨境电商业务，希望能让德州及周边市区的特色农产品走向国门，销往全球更多国家和地区。泉城合作联社已先后投资2000余万元建设泉城农业综合服务中心，占地面积近45亩，其中包含粮食储备库、烘干车间、乡村振兴直播基地、科技研发中心等，有效提高了粮食收储能力和品质。

返乡创业多年，栗超先后获得“齐鲁乡村之星”“德州市劳动模范”“德州市农民之星”等荣誉称号。如今，他还有一个新身份——德州市人大代表，“回引在外人才”是他履职中关注最多的课题之一。

“年初，我们乡镇建立了在外人才信息库，搭建‘泉城老乡云之家’平台，将近700名在外人才分类纳入数据库。”栗超说。“乡村全面振兴，人才是关键，如何提升乡镇对人才的吸引力尤为重要。我们希望借助更多方式，帮助在外人才更多地了解家乡，通过政策支持等渠道提高人才薪资待遇，营造更好工作氛围，吸引更多人才加入返乡干事创业的队伍。”

村里飘出咖啡香

漫步于秀丽村落，远处的秦岭隐约可见。在陕西省西安市上王村，毕业于美国纽约室内设计学院的张妍，想给“村咖”玩出些“新花样”。

留学期间，张妍参观了许多博物馆和艺术馆，给自己的设计理念带来了不少新灵感。

回国后，面对大城市的喧嚣和忙碌，张妍萌生出一个想法：可不可以放慢脚步，打造一个让大家能够暂时放下繁忙工作、享受休憩时光的地方？

经过反复考察，张妍最终选择了西安郊区的一个村子——上王村。“这个村子是一个很有活力和潜力的地方，它的位置距离西安市区不远，对于很多年轻人而言，这里可以‘闹中取静’。”张妍说。

在上王村，张妍创办了“18号咖啡工厂”。为了让这家咖啡馆能体现出更多西安的传统文化特色，她在设计上花了许多心思。

西安作为十三朝古都，拥有大量的非物质文化遗产。张妍注重将咖啡和传统文化相结合，设计中的创意随处可见：店内窗户外贴着西安著名的手工宣纸、墙壁上展示着多幅人类类的摄影作品、店内好几套传统桌椅是她自己动手制作的……放眼望去，几处布置让人眼前一亮，就连她与父亲的书法作品，也为店内风格增添了不少意境。

“我想在咖啡厅中加入我们西安本土的文化特色产品，尽自己的微薄之力让更多人喜欢上西安的传统文化。”张妍说：“如今喜欢喝咖啡的消费者越来越多，希望能有更多顾客在忙碌的生活之余，可以静下心来品尝咖啡，留住闲暇时光。”

谈到咖啡厅未来的打算，张妍说：“我想尝试把这家店办成海归群体的聚集地，这和我们开这家咖啡厅的初衷是一致的。我认识很多留学生，他们中有些人回国后面临着不小压力，有的来自工作、有的来自生活，需要找到一个可以放松和休息的地方。”

通过定期举办留学生沙龙等活动，张妍希望自己能为西安及周边地区的海归提供一个交流和学习平台。

“现在青山绿水越来越美，来到村里的海归也越来越多了。”张妍乐呵呵地说。

赵莉：

走在石窟壁画复原研究的路上

本报记者 李亚楠

克孜尔石窟内，赵莉对着壁面上的切割痕迹，与电脑里的数百张照片来回比对，题材内容、颜色、纹饰图案，都要一一对应。突然，脑海中一张照片精准镶嵌进了缺失的那块壁画——这样的“灵感突现”，源于她对每个洞窟每幅壁画以及被揭取痕迹的熟悉程度。在克孜尔石窟群穿梭了32年，作为克孜尔石窟研究院研究员，每一个洞窟都深深烙印在了她的脑海中。

克孜尔石窟位于新疆阿克苏地区拜城县克孜尔乡东南7公里的明屋塔格山悬崖上，是古龟兹境内规模最大的石窟群，也是中国开凿最早、地理位置最西的大型石窟群。20世纪初，先后有日本、德国、俄罗斯等国探险队来到这里，劫掠壁画、雕塑等珍贵文物运到海外。



赵莉在工作中。

1992年到克孜尔石窟研究所工作后，赵莉通过调查测量，发现克孜尔石窟被揭取壁画的面积近500平方米，涉及59个洞窟。

2002年，赵莉到德国柏林参加国际学术研讨会，在柏林亚洲艺术博物馆（原柏林印度艺术博物馆）第一次亲眼见到了流失海外的龟兹石窟壁画等文物。她暗下决心：以后要重返这里，系统调查龟兹石窟壁画。

回国后，赵莉开始学习德语。2012年，她获得去柏林亚洲艺术博物馆做访问学者的机会。一年多时间里，她对该馆收藏的包括壁画在内的4594件新疆文物进行拍照、测量、记录，留下珍贵的第一手资料，“文物库房里不能喝水，不能吃东西，为了赶时间，我往往从开馆后一直工作到闭馆前。”

2002年至2016年间，赵莉还到收藏龟兹石窟壁画的多个博物馆获取资料，共收集到8个国家20余家博物馆收藏的487块壁画的高清图片。相比调查和收集资料，把分散在世界各地的克孜尔石窟壁画复原原位更具挑战性，“有些被揭取的壁画边缘残损严重，衔接不上；有些大幅壁画被分割成小块揭取，运到海外后重新拼接时错位，同一洞窟不同部位的壁画被错误拼接，不同洞窟相同题材的壁画甚至被张冠李戴。在考证壁画原位后，我在电脑里将壁画照片进行裁剪，再重新排列组合。”赵莉说。

只有对每个洞窟了如指掌，做到胸有成竹，才能完成复原。从参加工作开始，赵莉白天上洞窟，晚上读佛经，“只有熟悉相关佛经，才能考证壁画题材内容的出处，把壁画和佛经对应起来，了解壁画里的世界。”

数不清在克孜尔石窟群跑了多少趟，在千疮百孔的洞窟里，赵莉对着壁画，在电脑里将一块块拼接错误的壁画图像拆分、组合，再重新归位，“要核对壁画图案是否吻合，尺寸是否合适，有些看着对了，过两天再一看，又发现不对的地方，只能重来。”

直到2020年，克孜尔石窟大部分壁画找到了原位，并进行了图像复原。赵莉将这些复原的壁画集结成《克孜尔石窟壁画复原研究》出版，收录图版1200余幅，是目前为止收录克孜尔石窟流散壁画最全的大型研究性图集。“仍有40多块残片找不到位置，可能它们所在的洞窟壁画早已坍塌，永远也找不到原来的‘家’了。”赵莉难掩伤感。

克孜尔石窟是龟兹石窟群的一部分。现在，赵莉已经开始另外两大石窟——库木吐喇石窟和森木赛姆石窟壁画的复原研究工作。“已经搜集到了200余幅高清图片。”赵莉说。



浙江省天台县龙溪乡素有“中国名茶之乡”等美誉，拥有3270亩茶园。近年来当地加大茶业“新农人”引培制度，夯实茶产业发展基础，助力黄茶产业提档升级；成立共富工坊，带动村民增收致富。图为天台县龙溪乡天柱峰茶园。

汤招斌摄